

РОССИЙСКИЕ АВТОБУСНЫЕ ЛИНИИ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

№ 68 январь-март

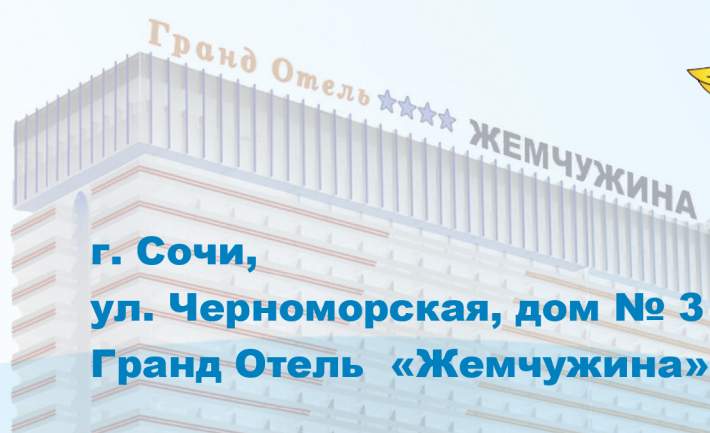
2019

**ПЕРЕВОЗКА
ПАССАЖИРОВ АВТОБУСАМИ
БЕЗ ЛИЦЕНЗИИ
ЗАПРЕЩЕНА**

С 01 марта 2019 года вступил в силу Федеральный закон от 30.10.2018 №386-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования лицензирования деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами"

В городе Сочи 27 и 28 июня 2019 года пройдут мероприятия, посвященные **20-летию образования** Некоммерческой организации «**Российский автотранспортный союз**»

Место проведения мероприятий



Мероприятия:

27 июня – состоится очередная **XVII Съезд Российского автотранспортного союза**

28 июня – пройдут конференции по пассажирским и грузовым автоперевозкам

Подробная информация:

— по вопросам подготовки приглашений представителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, руководителям автотранспортных предприятий, встречи участников мероприятий, организации выставки, регламента проведения конференций, включения в список участников конференций — отв. лицо Колесников Евгений Васильевич. Тел.раб. 8-495-622-00-09, доб.215; сот.: 8-926-236-22-03, эл.почта: kolesnikov@ras-info.ru.

— по организационным вопросам, связанным с проведением XVI Съезда РАС, Правления РАС (для членов Правления РАС), бронированием номеров в Гранд Отеле «Жемчужина» и обеспечением размещения участников мероприятий, включением в список участников Съезда РАС — отв. лицо Борзова Наталия Николаевна. Тел.раб.: 8-495-622-00-09, доб.217; эл. почта: bnn@ras-info.ru.

Информационный партнер мероприятия:

Журнал «Российские автобусные линии. Проблемы и перспективы развития»

Обращение президента «Российского автотранспортного союза» читайте на странице 7

РОССИЙСКИЕ АВТОБУСНЫЕ ЛИНИИ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ИЗДАЕТСЯ С 2006 ГОДА

Бюллетень зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС77-62418 от 27 июля 2015 г.

Учредитель:

Ассоциация «Единая Транспортная Система «Автобусные линии страны»

Периодичность выхода:

от 4 до 8 выпусков в год

Тираж: 3000 экз.

Распространение: подписка и целевая рассылка

Регион распространения: Москва и регионы Российской Федерации, страны СНГ и ЕС

Экспертный совет:

Ахохов А. Ч. – заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере транспорта

Бакирей А. С. – директор Департамента государственной политики в области автомобильного и городского пассажирского транспорта Минтранса России

Блудян Н. О. – д. т. н., профессор, заведующий кафедрой «Автомобильные перевозки» МАДИ (ГТУ)

Васильков А. А. – генеральный директор ОАО «Научно-исследовательский институт автомобильного транспорта» (НИИАТ)

Герман В. Х. – президент Регионального союза автотранспортников Ставропольского края

Лоран Б. О. – автор и руководитель проекта «Единая транспортная система «Российские автобусные линии»

Лудчак З. М. – вице-президент Ассоциации автомобильных перевозчиков Крыма

Новоселов В. И. – президент СРО «Транспортный союз Сибири»

Саранчук Л. М. – директор Союза автотранспортных предпринимателей Свердловской области

Старовойтов О. И. – президент Российского автотранспортного союза

Главный редактор: Б. О. Лоран

Выпускающий редактор: А. Е. Лоран

Советник главного редактора: Г. Д. Шахматов

Отдел рекламы: А. А. Голошуков, О. Е. Филиппова

Юридическое сопровождение:

Г. Т. Кязимов, Ю. А. Аржилова

Отдел подписки и распространения:

А. Д. Белоусова, О. Б. Лоран

Корреспонденты: И. С. Евтушевский, И. Г. Чарук

Фотограф: Ю. Л. Данченко, Н. С. Евтушевский

Дизайн и верстка: М. В. Филатова, А. Е. Лоран

Корректор: А. С. Сивков, М. В. Филатова

Ответственный секретарь: Д. Б. Лоран

Адрес редакции:

125212, г. Москва, Кронштадтский бульвар, д. 7, строение 4, офис 21
тел.: +7 (495) 739-34-00, (495) 231-68-35
E-mail: info@rosbuslines.ru

Мнение редакции не всегда может совпадать с мнением авторов. За точность и достоверность изложенной информации отвечают авторы.

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Цена свободная.

Подписано в печать
01.04.2019 г.

Отпечатано в типографии
ООО «МЛ Принт»
115280, РФ, г. Москва, ул.
Ленинская слобода, д. 19, эт. 1,
ком. 41х1д оф. Х; тел. +7 (495)
649-81-31
сайт: www.mlprint.ru



СЛОВО РЕДАКТОРА

2

ОТРАСЛЬ И ВЛАСТЬ

- ◆ Закон о лицензировании автобусных перевозок вступил в силу 3
- ◆ «Единая Россия» в 2018 году разработала три законопроекта, направленных на повышение безопасности дорожного движения 4
- ◆ ЦППК заинтересована в развитии автобусных перевозок в Тверской области 5
- ◆ Базу с госномерами автобусов всех перевозчиков создадут в Нижегородской области 5
- ◆ 11 марта 2019 года Правительственная комиссия по законопроектной деятельности рассмотрела проект закона, который вносит ряд изменений в организацию регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом 6
- ◆ 18 Марта 2019 Правительство РФ одобрило законопроект об определении Минтрансом списка платных услуг, которые должны предоставляться пассажирам и перевозчикам на объектах транспортной инфраструктуры, сообщила пресс-служба кабинета министров. 6
- ◆ Обращение президента «Российского автотранспортного союза» 7

МЕГАПОЛИС

- ◆ Автовокзал «Северные ворота» примет междугородные рейсы в первые месяцы 2019 года 8
- ◆ Пассажиропоток автостанций Мосгортранса вырос за пять лет в 4,5 раза — до 9 млн. человек 8
- ◆ В Москве откроют минимум шесть новых междугородных и международных вокзалов 9
- ◆ 77-я Конференция МАДИ: на острие проблем транспортной сферы 10
- ◆ На автобусном салоне «CityBus-2019» представят автобусы для городских и пригородных маршрутов 13

АВТОВОКЗАЛЫ И ПАТП

- ◆ 35 лет от юга России до столицы и дальше колесят по дорогам автобусы «Кавминводоавто» 14
- ◆ ГУП Республики Крым «Крымавтотранс» – внедрение технологий и расширение собственной автостанционной сети 18
- ◆ Цель цифровизации – удобство для пассажира и эффективность для автовокзала 22
- ◆ На автовокзале «Липецк» приняли роды 24
- ◆ Липецким полицейским, принявшим роды, вручили часы 24
- ◆ Автокасса «Южная»... нелегалам нужна! 25
- ◆ Причины и последствия. Чего ждать дальше от «экспериментов»? 26
- ◆ Мошковское АТП назвали одним из лучших в области 27
- ◆ «FixBus» радикально меняет индустрию автобусных перевозок, благодаря умному сочетанию традиций и технологий 28
- ◆ Выше нулевой отметки, или Цена пустого кресла 30

ОАО «РЖД»

- ◆ Пересадка мимо кассы 32
- ◆ Гендиректором АО «ФПК» переизбран Петр Иванов 33
- ◆ В 2019 году введут единую транспортную карту для оплаты услуг РЖД 33

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- ◆ ЦППК: «Доступ в интернет – один из базовых сервисов для современных пассажиров» 34
- ◆ Билеты на электрички Казанского направления МЖД можно купить в приложении 35
- ◆ Кадровые процессы в АО «ИПОПАТ» автоматизированы на базе «1С:ЗУП 3.1» 35

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- ◆ «Lux Express» – крупнейший оператор международных экспресс-линий 36

Здравствуйте, уважаемые коллеги, читатели!



Позвольте мне кратко прокомментировать основные темы сегодняшнего выпуска журнала. - Главным событием отрасли стало вступление 1 марта в силу закона, вернувшего лицензирование заказных автобусных перевозок. На получение лицензий у перевозчиков есть 120 дней, по истечении которых деятельность без разрешающих документов станет незаконной.

- 18 Марта 2019 года Правительство РФ одобрило законопроект об определении Минтрансом списка платных услуг, которые должны предоставляться пассажирам и перевозчикам на ОТИ, и внесло проект в Госдуму. Кроме того, в соответствии с ч. 3 ст. 34 -220-ФЗ владельцам ОТИ запрещается навязывать перевозчикам платные услуги, в которых они не заинтересованы. Проще говоря, прибыль автовокзала не будет зависеть от объема проданных билетов.

- Особое внимание автотранспортников привлекли железнодорожники, планирующие начать использование единой Интернет-платформы, которая также выступит агрегатором продажи билетов на автобусы. Речь идет о начале создания в России условий для сквозного (бесшовного) проезда, при котором пассажир приобретает единый билет на все виды транспорта, посредством которых он будет перемещаться по пути следования.

- В феврале в МАДИ прошла очередная 77-я Международная научная конференция. В работе секции «Актуальные проблемы и проекты модернизации транспортной системы страны и Московской агломерации» участвовали представители предприятий – автобусных перевозчиков, государственных регулирующих органов, агрегаторов Интернет-услуг, а также ученые, преподаватели, аспиранты и магистры МАДИ и Саратовского ГТУ.

Применение цифровых технологий в автотранспортной отрасли становится все более привлекательным для крупных международных сервисов.

Французский «BlaBlaCar» в середине января выпустил пресс-релиз, в котором заявил о начале работы с профессиональными автобусными перевозчиками и автовокзалами (проект «BlaBlaPro»).

Немецкая компания «FlixBus» выходит на российский рынок в ближайшее время.

Это, конечно, не может не активизировать и нашу отрасль. Следует отметить, что зарубежные модели не применимы к российскому рынку в том виде, в котором они существуют в других странах. Их эффективность будет зависеть от того, как компания адаптирует свою модель на российском пространстве: будет ли она катализатором развития рынка или встанет в оппозицию официальным перевозчикам и автовокзалам.

Похожую модель (как у «FlixBus»), но с «псевдо-заказными» перевозчиками, минуя автовокзалы, внедрял сервис «Яндекс. Автобусы» и в феврале закрыл деятельность своего проекта «Яндекс. Диспетчерская». Бизнес-модель сервиса, ориентированная на субсидирование мелких «псевдо-заказных» перевозчиков в регионах, демпинг стоимости билета, маршруты вне автовокзалов – всё это привело к логическому финалу. Это хорошая новость для рынка: во-первых, прекратится демпинг со стороны перевозчиков, которые работали под брендом «Яндекс. Автобусы»; во-вторых, часть пассажиропотока вернется на официальные автовокзалы.

Не вызывает сомнений факт, что современные цифровые технологии для продажи билетов на междугородные автобусные рейсы не менее важны, чем современные автобусы. Пассажир «голосует рублем» за инновации, прогресс не стоит на месте, и операторам рынка нельзя от него отставать. Государственные и надзорные органы, в свою очередь, должны защищать добросовестных перевозчиков и автовокзалы от IT - «экспериментов», разрушающих отрасль. Все позитивное и востребованное надо поддерживать, негативное – пресекать действующим законодательством. В случае недостаточной эффективности существующих законов – оперативно разрабатывать и принимать новые. Руководителям и ведущим специалистам пассажирских автотранспортных предприятий и автовокзалов необходимо глубже анализировать конъюнктуру рынка в смежных видах транспорта и оперативно реагировать на любые изменения.

Несколько слов стоит сказать о возросшей активности популистов из некоторых некоммерческих организаций, которые не решают конкретные проблемы пассажирского автотранспортного рынка, а публично создают иллюзию активной деятельности, которая не даёт положительного результата в силу отсутствия у их руководителей и работников профессионального понимания причин и сути возникающих проблем.

Это создаёт только новые проблемы операторам рынка.

Поэтому в конце июня площадка очередного съезда «Российского автотранспортного союза» в 17-й раз станет местом подведения итогов того, что сделано, и формированием плана того, что надо сделать для поддержки и развития отрасли.

С уважением,

Борис Лоран

ЗАКОН О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК ВСТУПИЛ В СИЛУ

На получение лицензий у перевозчиков есть 120 дней, по истечении которых деятельность без разрешающих документов станет незаконной

Выполнение заказных автобусных перевозок вновь потребует получения лицензии; соответствующие изменения в законодательстве вступили в силу в пятницу. На получение лицензий у перевозчиков есть 120 дней, по истечении которых деятельность без разрешающих документов станет незаконной.

1 марта 2019 года вступили в силу положения Федерального закона 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части совершенствования лицензирования деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами».

Согласно документу, вводится лицензирование любых перевозок людей автобусами, даже если это делается по заказам или для собственных нужд.

Исключение будут составлять перевозки по дорогам необщего пользования (напри-

мер, по закрытой территории предприятия), а также перевозки, выполняемых автобусами пожарной охраны, скорой медицинской помощи, полиции, аварийно-спасательных служб, военной автомобильной инспекции, ФСБ, ФСО, Вооруженных сил РФ, Росгвардии, Следственного комитета РФ.

Как сообщили в Минтрансе РФ, для получения лицензии необходимо обращаться в соответствующие территориальные органы Ространснадзора. Также, в ведомстве напомнили, что законом установлен период в 120 дней, в течение которых необходимо получить лицензии. По истечении этого срока перевозки пассажиров без лицензии станут незаконными.

Также закон закрепляет понятие «тахограф» и обязывает водителей устанавливать и использовать их. Но требования этих статей вступят в силу только с 1 ноября 2019 года.

Обоснование для принятия

Вопрос ужесточения законодательства в сфере пассажирских перевозок был поднят в правительстве в июне 2017 года после ДТП с автобусом в Забайкальском крае, в кото-

ром погибли 14 человек и пострадали 34. 11 июня в районе поселка Хохотуй Петровск-Забайкальского района автобус, в котором находился 51 человек, съехал в кювет и перевернулся.

В июле 2017 года президент России Владимир Путин на совещании с членами правительства выразил обеспокоенность увеличением числа аварий с участием автобусов. Занимавший тогда пост главы Минтранса РФ Максим Соколов сообщил о подготовке законопроекта, который возвращает лицензирование в сфере пассажирских автоперевозок.

По действующему законодательству, осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если таковое обязательно, влечет административный штраф для граждан в размере от 2 тыс. до 2,5 тыс. рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой. Должностным лицам грозит штраф от 4 тыс. до 5 тыс. рублей с конфискацией, юридическим лицам – от 40 тыс. до 50 тыс. рублей также с возможной конфискацией.

tass.ru

От редакции:

На сайте Ространснадзора 5 марта 2019 года опубликовано разъяснение к Положению о лицензировании деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами, утвержденному постановлением Правительства РФ от 27.02.2019 № 195.

С 1 марта 2019 года вступили в силу новые правила пассажирских перевозок. Теперь владельцы всех транспортных средств с разрешен-

ной максимальной массой более 3,5 т. и числом сидячих мест более восьми обязаны оснащать транспортные средства тахографами, показания которых смогут проверить органы госконтроля, иметь специальные парковки и оформлять лицензии на перевозки. Без лицензии перевозчикам грозит штраф в размере 50 тыс. рублей – для физических лиц, 100 тыс. рублей – для индивидуальных предпринимателей и 400 тыс. рублей – для юридических лиц.

«ЕДИНАЯ РОССИЯ» В 2018 ГОДУ РАЗРАБОТАЛА ТРИ ЗАКОНОПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

В частности, один из законопроектов ужесточает требования к перевозкам пассажиров в целях обеспечения их безопасности, отметил Сергей Бидонько

На площадке партийного проекта «Безопасные дороги» были разработаны три законопроекта, внесенных в Государственную Думу. Об этом рассказал координатор партийного проекта «Безопасные дороги», заместитель губернатора Свердловской области Сергей Бидонько, подводя итоги работы партпроекта в 2018 году.

«Первый законопроект предусматривает использование телемедицинских технологий при проведении предрейсовых и послерейсовых медицинских осмотров водителей транспортных средств. Другой — обеспечивает включение транспортных средств органов федеральной фельдъегерской связи в перечень служебных транспортных средств, в отношении которых взимание платы за пользование платными парковками не допускается. Третий законопроект ужесточает требования к перевозкам пассажиров в целях обеспечения их безопасности. Теперь при любой перевозке граждан автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек, требуется лицензия. Раньше нередко такие регулярные перевозки предприятий и организаций оформляли как разовые, и лицензии на них не получали», — отметил Бидонько.

Говоря о работе партпроекта, он также уточнил, что одним из наиболее популярных направлений среди автомобилистов стало добровольное тестирова-

ние на знание правил дорожного движения.

«Особой популярностью среди автолюбителей всех возрастов стал тест на знание правил дорожного движения — уже в первые месяцы запуска его прошли свыше 160 тыс. раз, при этом более 7 тыс. пользователей безошибочно ответили на все вопросы. Тем, кто прошел тест без единой ошибки, от партийного проекта «Безопасные дороги» выдается подтверждающий диплом», — рассказал Бидонько.

Координатор уточнил, что тест опубликован на сайте партийных проектов «Единой России», его может пройти любой желающий. В 2019 году планируется расширить количество участников, а также технически усовершенствовать процедуру прохождения и награждения.

Бидонько отдельно рассказал о выездных проверках партпроекта. «В целях контроля расходования бюджетных средств, выделенных на ремонт, строительство и содержание дорог, проводились выезды в восемь субъектов РФ: Нижегородскую, Самарскую, Тамбовскую, Свердловскую и Калужскую области, Ханты-Мансийский автономный округ, Санкт-Петербург и Республику Крым. Помимо выездов проводились федеральные мониторинги: мониторинг оснащения остановок общественного транспорта оградительными конструкциями, мониторинг аварийности на железнодорожных переездах и мониторинг «Инфраструктурная ипотека». По итогам каждого мы направляли свои предложения в Минтранс РФ и ГИБДД», — напомнил он.

Бидонько отметил, что в рамках партийного проекта осенью прошла акция «Дорога к школе». В ходе нее было выявлено около 1000 нарушений в дорожной сфере, которые негативно влияют на безопасность передвижения школьников. «Все нарушения взяты на контроль партийным проектом и в ручном режиме отрабатываются с органами власти субъектов РФ», — заявил вице-губернатор. Бидонько также отметил, что была разработана брошюра с правилами безопасной перевозки детей всеми видами транспорта с последними законодательными изменениями, которые вступили в силу с 1 января 2018 года.

«В 2018 году Министерство транспорта РФ поддержало наше предложение расширить государственный приоритетный проект «Безопасные и качественные дороги» и включить в него дороги регионального значения и намерено увеличить размер федерального финансирования содержания региональных дорог почти в два раза, что увеличит количество городов, на которые будет выделено дополнительное финансирование, с 38 до 86», — рассказал координатор партпроекта.

Партийный проект «Единой России» «Безопасные дороги» направлен на сохранение жизни и здоровья граждан при дорожно-транспортных происшествиях, сокращение количества ДТП, содействие в совершенствовании законодательной базы по повышению безопасности на дорогах, осуществление постоянного мониторинга строящихся участков дорог, содействие реализации Федеральной целевой программы «Повышение

безопасности дорожного движения в 2013 – 2020 годах». Активисты партпроекта проверяют состояние дорожного полотна,

пешеходных переходов в регионах, участвуют в мероприятиях по повышению дисциплины водителей, проводят уроки по без-

опасности дорожного движения, держат на контроле расследования причин крупных ДТП.

er.ru

ЦППК ЗАИНТЕРЕСОВАНА В РАЗВИТИИ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



Михаил Хромов,
глава АО «Центральная пригородная пассажирская компания»

В правительстве Тверской области обсудили организацию пассажирских перевозок в Твери и других муниципалитетах. Для это-

го 1 февраля 2019 года губернатор области Игорь Руденя встретился с главой АО «Центральная пригородная пассажирская компания» Михаилом Хромовым.

На совещании рассмотрен проект системы общественного транспорта региона, разработанный АО «Центральная ППК». ЦППК – крупный пригородный железнодорожный перевозчик, который работает в ряде регионов России, в том числе в Тверской области. В Твери перевозчик собирается развивать новую для себя отрасль — автобусные перевозки. Основной акцент планируется сделать на внедре-

нии автобусов большой и средней вместимости.

«Мы должны обеспечить стабильную работу в сфере пассажирских перевозок, наладить удобную и безопасную систему для жителей Твери и районов области», – считает Игорь Руденя.

Участники совещания также обсудили вопросы организации оплаты в общественном транспорте, обновления подвижного состава, льготного проезда отдельных категорий граждан. Говорили и о перспективах трамвайного движения в Твери.

afanasy.biz

БАЗУ С ГОСНОМЕРАМИ АВТОБУСОВ ВСЕХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ СОЗДАДУТ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

18 февраля 2019 года на заседании комитета Законодательного Собрания Нижегородской области по транспорту и дорожному хозяйству одобрено внесение государственных номеров всех автобусов подвижного состава в карты маршрутов перевозчиков Нижегородской области. Такая мера, надеются депутаты, поможет в борьбе с недобросовестными перевозчиками. Нередко состояние транспортных средств, обслуживающих маршруты, не соответствует требованиям безопасности. «Сегодня проблема незаконных перевозок достаточно велика. И это видно невооруженным глазом. Я сам в четверг был на площади Сенной и видел, сколько развалившихся «Соболей» и «Газелей» там стоит, чтобы везти пассажиров в

Кстовском направлении. Вызывает большое сомнение, что они качественно смогут кого-то довести. Двери не закрываются, из салона все вываливается», — заявил представителям СМИ председатель комитета Владимир Солдатенков. Он также отметил, что предлагаемые депутатами коррективы никоим образом не осложнят работу добросовестных перевозчиков. «Когда компания выходит на конкурс, она уже знает, какое количество подвижного состава должно выставляться на маршрут и какое у них есть», — сказал Владимир Солдатенков. Также предполагается изменить систему взимания штрафов с нелегальных перевозчиков. Речь идет о штрафных санкциях в размере до 300 тыс. рублей. В настоящее время перевозчики могут забрать автобус со штраф-

стоянки непосредственно после получения уведомления о взыскании. Причем о том, что им нужно заплатить, они преимущественно забывают. По словам Владимира Солдатенкова, долги некоторых владельцев транспортных средств превышают три млн. рублей. Проект закона предполагает следующую систему: «сначала заплати штраф, потом получи автобус». Еще одно предлагаемое изменение — возможность конфискации транспортного средства при повторном нарушении законодательства.

Ранее публиковалась информация о том, что нижегородский дептранс задумался о создании базы недобросовестных водителей автобусов.

НТА-Приволжье

11 МАРТА 2019 ГОДА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ КОМИССИЯ ПО ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАССМОТРЕЛА ПРОЕКТ ЗАКОНА, КОТОРЫЙ ВНОСИТ РЯД ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ НАЗЕМНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Председатель Правления Ассоциации юристов России, член Правкомиссии Владимир Груздев рассказал об основных положениях законопроекта: «Инициатива позволит устанавливать более справедливые тарифы на регулярных автобусных маршрутах, в том числе для междугородных перевозок: предполагается установить правила формирования тарифов и сборов, которые автовокзалы и автостанции взимают с перевозчиков. Размер таких сборов влияет на стоимость билетов».

Также он пояснил, что изменения коснутся перечня обязательных условий для работы перевозчиков: «Кроме того, Министерство транспорта пропишет перечень платных услуг, которые автовокзалы будут обязаны предоставлять всем перевозчикам. Таким образом, создаются предпосылки для здоровой конкуренции среди перевозчиков, так как

автовокзалы и автостанции должны предоставлять единые условия всем транспортным компаниям».

Законопроект направлен на совершенствование действующей системы тарификации для пассажиров и перевозчиков. «Что же касается билетов, то сегодня объект транспортной инфраструктуры удерживает с перевозчиков определенный процент от общей выручки с проданных билетов. Такой порядок расчетов был введен еще в советское время. Но при этой системе пассажир дальнего маршрута вынужден оплачивать услуги вокзала, заложенные в стоимость билета, в большем объеме, чем пассажир короткого маршрута. Между тем оба пассажира получают на вокзале один и тот же объем услуг», – отметил председатель Правления АЮР.

Ранее Верховным судом РФ был сделан вывод о неправомерности взимания агентского вознаграждения

в процентном соотношении от суммы, полученной при реализации билетов, так как это ведет к ущемлению интересов одной группы пассажиров и перевозчиков и создает необоснованные преимущества другой. Кроме того, в соответствии с ч. 3 ст. 34 Федерального закона № 220-ФЗ владельцам транспортной инфраструктуры запрещается навязывать перевозчикам платные услуги, в которых они не заинтересованы.

«Новые правила предлагают более справедливую систему взаиморасчетов объектов транспортной инфраструктуры и перевозчиков. Проще говоря, прибыль автовокзала не будет привязана к объему проданных билетов. Помимо прочего, такой подход позволит развивать дистанционные способы продажи билетов», – резюмировал Владимир Груздев.

Общероссийская
общественная организация
«Ассоциация юристов России»

18 Марта 2019 Правительство РФ одобрило законопроект об определении Минтрансом списка платных услуг, которые должны предоставляться пассажирам и перевозчикам на объектах транспортной инфраструктуры, сообщила пресс-служба кабинета министров.

Также правительство решило внести проект в Госдуму.

Документ был подготовлен в целях устранения проблемы некорректной системы взаиморасчетов между объектами транспортной инфраструктуры и перевозчиками. Согласно проекту, Минтранс России будет определять список платных услуг, «которые в обязательном порядке должны оказываться пассажирам

и перевозчикам в зданиях и на территориях объекта транспортной инфраструктуры за счет юридического лица, индивидуального предпринимателя или участников договора простого товарищества, имеющих право заниматься регулярными перевозками по маршруту, включающему такие объекты транспортной инфраструктуры».

Кроме того, Минтранс будет устанавливать список тарифов и

сборов на обязательные платные услуги и правила их формирования.

Предлагается также установить, что владельцу объекта транспортной инфраструктуры запрещается взимать плату за пользование элементами обустройства автомобильных дорог.

Минтранс РФ

В городе Сочи 27 и 28 июня 2019 года пройдут мероприятия, посвященные **20-летию образования** Некоммерческой организации «**Российский автотранспортный союз**»



Дорогие друзья!

*В настоящем году «Российский автотранспортный союз» торжественно отметит знаковое событие в своей истории – **20-летие** со дня образования!*

По прошествии стольких лет активной деловой жизни, придя к юбилейному году качественной, полезной работы, можно констатировать правильность однажды принятого решения о создании организации, призванной обратить пристальное внимание на внутрirosсийские проблемы на рынке автоперевозок.

Словом, два десятилетия назад, во благо транспортному предпринимательству, зародилась общественная сила, обращенная в помощь автоперевозчикам страны, в поддержку баланса их интересов.

Взяв чёткую профессиональную направленность, сконцентрировав все потенциалы, Союз включился в большую транспортную работу!

Важные общие задачи требуют постоянного участия в их решении всех сторон, чьи интересы взаимосвязаны. Совместными усилиями, в тесном альянсе всех, кто примкнул к объединению, идёт конструктивное внедрение инициатив в совершенствование и формирование отраслевого законодательства, в разработку основополагающих нормативных документов, отчего напрямую зависит развитие автомобильного транспорта.

За эти годы выстроен многогранный диалог с органами власти на федеральном уровне, организовано взаимодействие с субъектами, привлечена наука, налажено партнёрство с экспертами других профильных организаций по выработке единых позиций, дающих положительные эффекты.

Работа РАС всецело направлена на улучшение ведения автотранспортного бизнеса. На повестке каждого дня — насущные вопросы. И выработанные по ним предложения, сделанные выводы, подготовленные заключения и экспертные оценки принимаются к рассмотрению и учитываются при принятии главных отраслевых решений, что, несомненно, идёт в пользу общего дела!

Подводя итоги своих 20-ти лет, «Российский автотранспортный союз» традиционно соберёт своих членов и широкую целевую аудиторию гостей с приглашением представителей органов власти на Юбилейном Съезде, где определит пути дальнейших действий, наметит очередные планы, сформирует новые механизмы работы в будущем!

В рамках запланированных конференций будут представлены к серьёзному обсуждению вопросы, охватывающие самую актуальную проблематику, существующую сегодня в сфере пассажирских и грузовых автоперевозок.

Сообща мы рассчитываем правильно проанализировать ситуацию и сгенерировать свежие идеи.

В свете празднования юбилея пожелаю всем особого духа единства в создании более благоприятных условий для работы, сплоченности, продуктивного труда и пользы совместных действий!

Президент «Российского автотранспортного союза»

О.И. Старовойтов

АВТОВОКЗАЛ «СЕВЕРНЫЕ ВОРОТА» ПРИМЕТ МЕЖДУГОРОДНЫЕ РЕЙСЫ В ПЕРВЫЕ МЕСЯЦЫ 2019 ГОДА



Сергей Собянин

Автовокзал «Северные ворота» начнёт принимать междугородные и международные рейсы с февраля-марта 2019 года. Об этом сообщил Сергей Собянин во время осмотра строительства транспортно-пересадочного узла (ТПУ) «Ховрино». Автовокзал входит в состав

ТПУ. «Сегодня мы открываем не только вокзал для городских перевозок, но и междугородный автовокзал, который работает в феврале-марте этого года. Здесь будет пересадка на междугородные автобусы, которые идут в северном, северо-восточном, северо-западном направлении, в том числе и в Финляндию, Санкт-Петербург и так далее», – сообщил мэр Москвы. Автовокзал возьмет на себя значительную часть пассажиропотока из городов Подмосковья: Химки, Долгопрудный, из Шереметьево. Здесь также будут делать остановки автобусы, которые идут в ближайшие районы Москвы: Ховрино, Западное Дегунино, Левобережный. Строительство автовокзала «Северные ворота» уже

завершилось. Он находится в четырехэтажном здании площадью 9600 кв. м. прямо над северным вестибюлем метро «Ховрино». В автовокзале обустроено восемь перронов посадки и четыре перрона высадки пассажиров междугородных рейсов. Также здесь есть перроны для посадки и высадки пассажиров пригородных и городских автобусов у метро, плоскостная перехватывающая парковка на 100 машиномест, площадка для стоянки межрейсовых автобусов. Каждый день от «Северных ворот» будут отправляться 130 рейсов, 2800 пассажиров по 22 межрегиональным и 12 международным маршрутам. К 2023 году его пассажиропоток увеличится до 3700 человек.

Москва 24

ПАССАЖИРОПОТОК АВТОСТАНЦИЙ МОСГОРТРАНСА ВЫРОС ЗА ПЯТЬ ЛЕТ В 4,5 РАЗА — ДО 9 МЛН. ЧЕЛОВЕК



Максим Ликсутов

Пассажиропоток автостанций ГУП «Мосгортранс» вырос в 4,5 раза за пять лет — до 9 млн человек. Об этом Агентству городских новостей «Москва» сообщил заммэра столицы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.

«Число горожан, пользующихся услугами официальных междугородных и международных автобусов, увеличи-

лось в 4,5 раза за пять лет. В 2018 году пассажирами автостанций Мосгортранса стали 9 млн человек», — сказал М. Ликсутов.

Он отметил, что клиенты автостанций могут отправиться в поездки по России и в страны ближнего зарубежья, а также воспользоваться различными дополнительными сервисами.

«Сегодня для поездок доступны более 260 междугородных и международных направлений, в том числе рейсы в Армению, Грузию, Киргизию, Польшу и Германию. Популярность услуг легальных перевозчиков растёт: за 2018 год с автостанций отправили 445 тыс. рейсов — в четыре раза больше, чем пять лет назад», — отметил М. Ликсутов.

Он добавил, что география поездок постоянно расширяет-

ся. «В прошлом году для пассажиров автостанций открылись новые направления — в Курскую и Брянскую области, Ставропольский край, Татарстан и Донецк. В 2019 году планируется запуск рейсов в Баку», — пояснил М. Ликсутов.

По его словам, на территории автостанций работают залы ожидания, комнаты матери и ребенка, камеры хранения, банкоматы и платежные терминалы, автоматы с напитками и едой, а также бесплатная сеть Wi-Fi. Клиенты автостанций «Варшавская», «Красногвардейская» и международного автовокзала «Южные Ворота» могут воспользоваться этими услугами в любое время, благодаря круглосуточному режиму работы.

mksagency.ru

В МОСКВЕ ОТКРОЮТ МИНИМУМ ШЕСТЬ НОВЫХ МЕЖДУГОРОДНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ВОКЗАЛОВ

Международное и междугороднее сообщение в Москве будут обеспечивать, как минимум, шесть автовокзалов. Они будут работать на всех транспортных направления города.

О перспективах развития транспортной инфраструктуры Москвы шла речь на конференции в конце января в столице. Как заявил заместитель мэра по вопросам градостроительной политики Марат Хуснуллин, московские власти планируют появление, как минимум, шести автовокзалов на всех крупных транспортных направлениях.

Один из таких вокзалов, по словам мэра, скоро откроется на севере столицы, у станции метро «Ховрино».

«Это будет междугородный и международный вокзал, на который будут прибывать автобусы из Финляндии, из других стран Европы. Транспортную инфраструктуру уже построили, и в ближайшие два месяца объект будет зарегистрирован как вокзал», — рассказал М. Хуснуллин.

Он также сообщил, что к южному автобусному вокзалу, который уже работает на 19-м километре МКАД, власти планируют «подтянуть метро».

На западе столицы к лету 2019 года будет запущен автовокзал у транспортно-пересадочного узла «Саларьево».

«Открытие южного автовокзала планируется через 3-4 месяца. Это будет очень мощный транспортно-пересадочный узел с огромным числом междугородных и международных автобусов и перехватывающей парковкой на 6 тыс. машиномест. Заключение о соответствии стройнадзора будет скоро получено», — отметил М. Хуснуллин.

Еще два крупных автовокзала будут возведены на восто-

ке и юго-востоке Москвы. По словам Хуснуллина, один из них строится у станции метро «Щелковская», другой — у метро «Лухмановская».

«Это будет мощный транспортно-пересадочный узел на выходе на Северо-Восточную хорду, что позволит объединить транспортные потоки из Московской области и Некрасовки. В 2019 году автовокзал у станции метро «Лухмановская» будет выставлен на конкурс», — рассказал М. Хуснуллин.

Еще один автовокзал планируется построить у станции метро «Лесопарковая».

Как отметил в комментарии «Москва.ру» независимый эксперт в сфере транспорта, аналитик Дмитрий Адамидов, бурное развитие автобусного сообщения обусловлено тем, что билеты на поезда и самолеты сильно дорожали за последние 5-6 лет, и нет предпосылок для того, чтобы цены стали снижаться.

«Автобусные перевозки по всей России довольно дешевые, они являются хорошей альтернативой авиа и железнодорожному сообщению, которое постоянно дорожает. Из Москвы можно на автобусе доехать и в Поволжье, и в Петербург, и в другие регионы. А поскольку предпосылок для снижения цен железнодорожниками и авиакомпаниями пока нет, я думаю, что автобусные маршруты будут очень востребованы у москвичей и россиян в целом», — считает Д. Адамидов.



Марат Хуснуллин

В то же время эксперт высказал и некоторые опасения по поводу данной концепции развития транспортной инфраструктуры.

«Вопрос только в том, чтобы ситуация с автовокзалами не повторила ситуацию с железнодорожными, число которых в Москве в прошлом веке довели до девяти, и пересадка с одного железнодорожного вокзала на другой стала непростой задачей. Как бы такое не произошло и с автовокзалами, поскольку у нас будет и Ховрино, и Тушино, и ВДНХ. Тут вопрос неоднозначный. С одной стороны – это прекрасно, поскольку жители каждого района Москвы смогут уехать проще на дачу за город или в другой регион РФ, а с другой стороны, с точки зрения общей логистики, это может быть не очень удобно. Например, если с ближайшего к вам автовокзала не будет нужного маршрута автобуса, и вам придется ехать на другой конец Москвы. По моему мнению, было бы логично сделать один-два больших хаба, чтобы максимально сократить все пересадки. Но Москва как мегаполис уже сложилась, и, возможно, концепция мэрии, является наиболее удачной. Посмотрим», — отметил Д. Адамидов.

Москва.ру

77-Я КОНФЕРЕНЦИЯ МАДИ: НА ОСТРИЕ ПРОБЛЕМ ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЫ



С 28 января по 01 февраля 2019 года в Московском автомобильно-дорожном государственном техническом университете (МАДИ) прошла очередная 77-я Международная научно-методическая и научно-исследовательская конференция. На конференции работала 21 секция, каждую из которых вела соответствующая кафедра университета. В работе секции «Актуальные проблемы и проекты модернизации транспортной системы страны и Московской агломерации» (председатель секции – д. т. н., проф., зав. кафедрой «Автомобильные перевозки» Н. Блудян, ученый секретарь к. т. н., доц. Н. Филиппова) участвовали представители предприятий – автобусных перевозчиков, государственных регулирующих органов, агрегаторов интернет-услуг, а также ученые, преподаватели, аспиранты и магистры МАДИ и Саратовского государственного технического университета.

Хедлайнером секции стал доклад Президента Ассоциации «Единая Транспортная Система «Автобусные линии страны»

Бориса Лорана. Поприравествовав молодую смену специалистов-транспортников, Б. Лоран обрисовал наиболее острые проблемы отрасли автопассажирских перевозок, требующие разрешения. Первой он назвал нехватку квалифицированных кадров в отрасли. По словам Б. Лорана, участники рынка на-

деются, что знания, полученные в МАДИ, в сочетании с будущим профессиональным опытом, будут правильно применены молодыми специалистами на практике, и это позволит отрасли эффективно развиваться. Второй проблемой докладчик назвал современное состояние рынка межсубъектных автобусных перевозок. Оно меняется с учетом современных технологий, и доля онлайн-продаж билетов растет, но, в отличие от рынков авиационных и железнодорожных перевозок, рынок автобусных перевозок состоит из множества, по преимуществу частных перевозчиков. Проблема, по мнению Б. Лорана, состоит в том, что влияние вокзалов на рынок реально ограничено границами регионов и городов. В силу этого объем рынка оказался распределен на 3 основных фрагмента: легальный рынок – 55%, «серые», псевдозаконные перевозки – 25%, и фрагмент сервисов-попутчиков – тоже примерно 25%. Например, один из онлайн-агрегаторов по высококонкурентному маршруту при среднерыночной цене

билета в 654 рубля начал продавать билеты за 100 рублей, но на автобусы перевозчиков, которые не работали между вокзалами, а брали пассажиров «от бордюра». Хорошим показателем для перевозчика считается себестоимость при заполняемости 75% автобуса при минимальной цене билета в среднем – 174 рубля. Понятно, что цена в 100 рублей – банальный демпинг. Руководство агрегатора стало дотировать разницу между отпускной ценой и себестоимостью. В итоге указанный сервис был закрыт.

Ассоциация «Единая Транспортная Система «Автобусные линии страны» к данному событию также приложила свои усилия, доказывая регулирующим органам убыточность данного проекта в условиях ограниченного законодательства. Отсюда понятно, что не всё на рынке регулируется только законодательством и контрольными органами, и, объединившись в рамках ассоциации, перевозчики и автовокзалы смогли добиться от организаторов демпинга отказа от действий по разрушению рынка.

Третьей проблемой рынка автобусных перевозок Б. Лоран считает способ изменения нормативных документов, которые происходят поэтапно, частями. Докладчик считает, что их следует менять в комплексе, принимая сразу целый ряд новых актов, «чтобы не вылезать из берлоги по частям». При этом необходимо четко понимать, что «серые» перевозчики постоянно используют бреши в

законодательстве для незаконного извлечения прибыли.

Помимо проблем отрасли, докладчик остановился на важности выполнения поручения Президента России В.В. Путина о создании единой федеральной системы контроля пассажирских перевозок, которое было дано на заседании Госсовета в Ульяновске в 2017 году. Данная система обеспечивает известность местонахождения всех автобусов на всей территории РФ в реальном времени, используя видеокamеры и электронную базу, в которой регистрируются все автобусы. Система распознает нелегальных перевозчиков, её использование радикально изменит ситуацию на рынке.

Также Б. Лоран дал оценку действий перевозчиков по организации собственных агентских сетей. По его словам, каждый всё же должен заниматься своим делом: перевозчик транспортной работой, вокзал – отправкой рейсов, агрегаторы – улучшением программных продуктов.

Одним из успехов в деятельности Ассоциации «Единая Транспортная Система «Автобусные линии страны» Б. Лоран считает изменение позиции популярного сервиса поиска попутчиков по отношению к сектору легальных пассажирских автоперевозок. В настоящее время сервис занимает около 20% рынка. В Минтрансе РФ была создана рабочая группа по вопросам регулирования деятельности агрегаторов, куда вошла и Ассоциация. В результате в январе текущего года сервис выпустил релиз, в котором заявил о переходе в легальный сектор рынка.

Завершая выступление, докладчик поблагодарил профессора Н. Блудяна – человека с огромным опытом, чья заслуга состоит в реальном слиянии теории и практики, и пожелал студентам тщательнее изучать отраслевые источники. «Рынок у нас жесткий, люди – крепкие», – сказал Б. Лоран в заключение.

Как всегда, ярким было выступление представителей ГУП «Мосгортранс». Доклад о работе автовокзального комплекса и роли на нем онлайн-агрегаторов подготовили директор филиала «Служба эксплуатации и развития автовокзалов» Андрей Скворцов, начальник отдела развития автовокзалов Максим Голиков и начальник Международного автовокзала «Северные Ворота» Сергей Грищенко. Дополнительно участники конференции узнали о готовящемся к введению в эксплуатацию первом на севере Москвы автовокзале «Северные Ворота», размещенном в составе транспортно-пересадочного узла «Ховрино». «Северные ворота» станут одним из крупнейших автовокзалов в России.

Сергей Грищенко подробно рассказал о параметрах вокзала. В сутки он будет обслуживать до 200 рейсов и до 3, 7 тыс. пассажиров. Вокзал имеет 8 перронов отправления и 4 перрона прибытия, 14 транспортных мест для стоянки автобусов. Общая площадь помещений автовокзала составляет 4 143 кв. м., из них технические и прочие помещения занимают 1 800 кв. м. Для пассажиров будут работать 10 касс, зал ожидания, буфет, комна-



Сергей Грищенко

та матери и ребенка, камера хранения, пункт медицинской помощи, досмотровая зона. К услугам водителей и перевозчиков – диспетчерская, служба транспортной безопасности, комнаты отдыха.

Вокзал «Северные Ворота» будет обслуживать рейсы автобусов, направляющиеся в Варшаву, Вильнюс, Вологду, Великий Новгород, Киев, Минск, Санкт-Петербург, Псков, Ригу, Смоленск, Таллин, Тверь, Хельсинки, Ярославль.

С интересными докладами выступили также заместитель начальника отдела Ространснадзора Роман Лесняк, который проинформировал аудиторию секции об осуществлении государственного контроля за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог», и директор по стратегии системы «BUSFOR» Николай Тузенко, подробно охарактеризовавший возможности и конкурентные преимущества цифровизации для всей отрасли автобусных пассажирских перевозок.

На секции также прозвучали доклады научных сотрудников, аспирантов и магистров «Автомобильные перевозки», включая и учащихся из зарубежных государств.

Игорь Романов



CityBus 2019

Автобусы для городских и пригородных перевозок



Автобусный салон «CityBus» организуется для руководителей и специалистов муниципальных и частных автотранспортных предприятий, осуществляющих пассажирские перевозки на городских и пригородных маршрутах, а также для представителей муниципальных администраций городов и регионов РФ.

Тематика: автобусы, микроавтобусы, информационные системы, комплектующие, ремонт и сервис.

Надежность, комфорт, экологичность!



www.citybus-expo.ru

14-16 МАЯ 2019 / МОСКВА / СОКОЛЬНИКИ



НА АВТОБУСНОМ САЛОНЕ «CITYBUS-2019» ПРЕДСТАВЯТ АВТОБУСЫ ДЛЯ ГОРОДСКИХ И ПРИГОРОДНЫХ МАРШРУТОВ

Следуя традициям фестиваля «Мир Автобусов» в Коломне, 14-16 мая 2019 года в Москве, в рамках Российской недели общественного транспорта, вновь пройдёт автобусный салон «CityBus-2019», посвящённый автотранспорту для городских и пригородных маршрутов.

Мероприятие, организованное при поддержке отраслевых ассоциаций и крупнейших перевозчиков столичного региона, соберёт более 2 тыс. руководителей и специалистов из муниципальных и коммерческих автобусных предприятий, представителей городских администраций, поставщиков транспортных средств, ремонтного оборудования, материалов и комплектующих.

В экспозиции будут представлены автобусы и микроавтобусы для обслуживания маршрутов с интенсивным пассажиропотоком (автобусы большой вместимости), для локальных и подвозных маршрутов, для маршрутов «город-пригород» и других вариантов использования пассажирского автотранспорта в городах. Специализация на автотранспорте для урбанизированных территорий позволит поставщикам в должной мере раскрыть преимущества своих машин с учетом специфики эксплуатации на городских маршрутах. Современные требования к подвижному составу для городов подразумевают динамичность, манёвренность, плавность хода, высокие экологические характеристики в уличном цикле, а также низкопольное исполнение, широкий дверной проём, надёжные приводы дверей,

высокую производительность систем климат-контроля с учётом частого открытия дверей. Повышенная устойчивость напольного покрытия к истиранию, защита кузова от воздействия уличных реагентов, адаптация системы оплаты проезда и бортовых информационных систем к интенсивному пассажиропотоку, качественное внутреннее и внешнее видеонаблюдение, наличие автоинформаторов и телематических устройств — типовые требования последних лет к комплектации городских автобусов.

Салон «CityBus-2019» пройдёт в парке «Сокольники» одновременно с выставкой «ЭлектроТранс» и форумом по информационным технологиям «Электроника-Транспорт». В связи с высоким интересом к экологически чистому городскому транспорту планируются конференции и круглые столы по вопросам внедрения и эксплуатации электробусов и развития зарядной инфраструктуры.

В рамках деловой программы «CityBus-2019» также запланированы:

- Обучающая конференция «Обеспечение экологической безопасности автотранспорта: новые вызовы, проблемы и пути их решения» (организаторы: Министерство транспорта Российской Федерации, ОАО «НИИАТ»)
- Конференция «Развитие технологий оплаты проезда на общественном транспорте»
- Круглый стол «Пассажирские сервисы как стимул развития пассажирских перевозок»
- Круглый стол «Автобусные перевозки на альтернативных видах топлива. Время пришло!»

- Круглый стол «Модернизация освещения на транспортной инфраструктуре: метрополитен, ТПУ, вокзалы и автостанции»

- Круглый стол «Внешние (скрытые) издержки различных видов транспорта для комплексной оценки экологической эффективности»

- Семинар «Управление автотранспортом пассажирского автотранспортного предприятия: новые технологии повышения эффективности»

- Круглый стол «Особенности организации предрейсового и онлайн-контроля за состоянием водителей и машинистов»

- Конференция по вопросам развития транспортного машиностроения при поддержке Минпромторга РФ

В рамках салона организуется экспозиция «Комплекующие, технологии, ремонтное оборудование и расходные материалы», которая предложит автобусным заводам оптимальные варианты выбора комплектующих, а перевозчикам — всё необходимое для эффективной работы автобусного парка.

Новинки участников экспозиции оценит компетентная комиссия в рамках конкурса перспективных разработок для общественного транспорта «Зелёный Свет».

Посещение выставки и участие в работе всех мероприятий деловой программы для специалистов бесплатное.

Оргкомитет: +7 (495) 287 - 4412, www.citybus-expo.ru

35 ЛЕТ ОТ ЮГА РОССИИ ДО СТОЛИЦЫ И ДАЛЬШЕ КОЛЕСЯТ ПО ДОРОГАМ АВТОБУСЫ «КАВМИНВОДЫАВТО»



Екатерина Белицкая

Все мы в той или иной степени зависим от транспорта. Наши личные и экономические связи, настроение, самочувствие, дела и многое другое напрямую зависят от него. Этой ответственной работой и занимаются специалисты, знатоки своего дела – работники регионального предприятия «Кавминводьявто», базирующегося в городе Пятигорске.

Автотранспортное предприятие «Кавминводьявто», выполняющее регулярные междугородные перевозки пассажиров, существует с 1984 года, с момента выделения его из ПАТП-1, вы-

полнявшего до того времени как городские, так и междугородные перевозки. Руководителем был назначен, а впоследствии избран коллективом – Белицкий Виктор Григорьевич. Первоначально предприятие находилось в центре города Пятигорска, но Виктор Григорьевич принял решение о строительстве нового гаража в промышленной зоне, в микрорайоне Скачки, и в 1991 г. произошел вывод из центра города подвижного состава предприятия со всеми ремонтно-техническими службами. Под влиянием растущего спроса на услуги, непосредственно связанные с автобусными перевозками, а также для удобства и комфорта пассажиров и партнеров, стали развивать такие направления деятельности, как автовокзалы и автосервис. В феврале 1992 г. к предприятию присоединился центральный автовокзал в г. Пятигорске, а в июне 1996 года – автовокзал города Минеральные воды.

Более 30 лет Виктор Григорьевич возглавлял АТП. За это время он и его коллектив

В память основателя регионального предприятия АО «РП «Кавминводьявто» Белицкого Виктора Григорьевича.

сотрудников смогли не только сохранить, но и расширить предприятие, сохранив структуру и производственную базу в его первоначальном виде.

Виктор Григорьевич являлся настоящим профессионалом, умело руководил предприятием, пользовался заслуженным авторитетом не только в своем родном коллективе, но и среди руководителей предприятий всех отраслей, а также у общественности города Пятигорска. Вот как о нем отзывается близкий друг и коллега – руководитель АО «Автовокзал» города Ставрополя, президент ассоциации автовокзалов и перевозчиков – Герман Валерий Христианович: «Виктор Григорьевич был профессионалом с большой буквы, одинаково великолепно ориентирующимся как в инженерно-технических, так и в вопросах управления предприятием. Уникальное сочетание це-



Виктор Белицкий



леустремлённости, требовательности, необыкновенной доброты и обаяния располагало к нему любого человека. В отрасли для него не существовало тайн. Его житейская мудрость, пронизательность и деловая хватка восхищали, иногда просто невероятным образом...».

Виктор Григорьевич возглавлял Ассоциацию перевозчиков региона Кавказских минеральных вод, продолжительное время был депутатом Городской думы. За свою трудовую деятельность неоднократно награждался многочисленными почетными грамотами, благодарственными письмами, медалями.

Передавая своим детям все лучшие качества, умения, знания и жизненный опыт, он сумел подготовить достойного

приемника дела всей своей жизни – свою дочь Екатерину.

Белицкая Екатерина Викторовна, продолжая дела своего отца, ставит перед собой и коллективом задачи, направленные на развитие и укрупнение.

Планирование и организация производства услуг в предприятии основаны на процессоориентированном и клиентоориентированном подходе. Приоритетным условием деятельности является обеспечение безопасности пассажиров и сохранение их здоровья и имущества. Поэтому в предприятии организован строгий контроль за тем, чтобы пассажиры ехали в технически исправных автобусах со здоровыми и отдохнувшими водителями. Наличие собственной ремонтной базы – залог бесперебойного

процесса перевозок. Все автобусы оснащены тахографами для контроля времени труда, отдыха водителя и системами навигации ГЛОНАС, которая помогает, как диспетчерской службе (следить за движением автобусов и своевременно реагировать в нестандартных ситуациях), так и службе пассажирских перевозок в процессе организации маршрутов.

С заботой об удобстве и комфорте пассажиров расширяется география перевозок, организуется возможность приобретения билетов через интернет и на вокзалах, периодически предоставляются льготы студентам и пенсионерам, внедрена программа лояльности под названием «Нам с Вами по пути», по которой пассажир, проехав в автобусах «Кавминводьявто» определенное количество километров, получает скидку на все последующие поездки.

Товарный знак «Кавминводьявто» и водительский состав в форменных костюмах и белых рубашках узнаваемы на дорогах от южных границ России до столицы. Руководство АТП придает большое значение организации условий труда сотрудников, повышению уровня их профессионализма. А работники гордятся своим предприятием и приводят на работу своих детей.

Авторитет предприятия, заслуженный десятилетиями, и доверие пассажиров – вот та основа, которая дает возможность развиваться и быть лидером по качеству и объему перевозок в округе.

Анжелика Смычкова,
финансовый директор
АО "РП Кавминводьявто"





Авибус

*Открытая система автоматизации
для автовокзалов и перевозчиков*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЛЯ АВТОВОКЗАЛОВ И ПЕРЕВОЗЧИКОВ ГОТОВЫХ СТАТЬ ЛУЧШЕ

- автоматизация любой сложности; от перевозчика с единственным маршрутом до региональной сети автовокзалов с десятками пунктов отправления и тысячами остановок.
- АСУ "Авибус: Управление автовокзалами" используется на более чем 430 автовокзалах и автостанциях России, среди наших клиентов ГУП "Башавтотранс", АО "Саратовокзал", АО "Евразийская корпорация автовокзалов" (Самарская область), АО "Омскоблавтотранс", АО "Автовокзалы Удмуртии", ГУ "Кузбасспассажиравтотранс", ОАО "РОА" (Курская область) и многие другие.
- АСУ "Авибус: Управление автовокзалами" — это система автоматизации деятельности автовокзалов, автостанций и перевозчиков с открытым исходным кодом, разработанная на базе платформы «1С: Предприятие 8». Система позволяет комплексно автоматизировать работу кассиров, диспетчеров, отдела расписания, агентов по продаже билетов, бухгалтерии и руководства автовокзала.

www.avibus.pro | +7 (499) 450-28-09

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМАВТОТРАНС» – ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И РАСШИРЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ АВТОСТАНЦИОННОЙ СЕТИ

Девиз предприятия: «Объединяем людей, соединяем города!»



Игорь Коробчук – директор ГУП РК «Крымавтотранс»

Государственное унитарное предприятие Республики Крым «Крымавтотранс» создано 25 февраля 2015 года с целью осуществления на территории Республики Крым полномочий в сфере организации транспортного обслуживания населения на автовокзалах, автостанциях и кассово-диспетчерских пунктах. Предприятие является организатором работы 62 объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалы/автостанции), расположенных на территории Республики Крым. В населённых пунктах, в которых находятся автостанции предприятия, проживает почти 70% населения полуострова.

Пассажирам и автомобильным перевозчикам предоставляются автостанционные и агентские услуги. На сегодняшний день с

предприятием продуктивно сотрудничают 140 перевозчиков, которые имеют, как крымскую, так и юрисдикции других субъектов Российской Федерации.

В среднем автовокзалы и автостанции предприятия обслуживают 2330 рейсов в сутки по всем направлениям Республики Крым и за её пределы. Ежедневно осуществляется реализация проездных документов по маршрутам регулярных перевозок более 40 тысячам пассажиров. Ежегодно услугами станций предприятия пользуется порядка 13 миллионов пассажиров.

На предприятии работает более 800 сотрудников, которые официально трудоустроены с полным социальным пакетом. Размер средней заработной платы в 2018 году составил 24,3 тысячи рублей, что на 19% выше показателя 2017 года.

Открытие новых автостанций для комфорта пассажиров

Работа предприятия нацелена на то, чтобы пассажиры, в том числе имеющие право на льготный проезд, могли приобрести проездные билеты во всех населённых

АВТОСТАНЦИОННАЯ СЕТЬ ГУП РК «КРЫМАВТОТРАНС»





Кассовое окно информирует о запуске сайта покупки билетов онлайн

ных пунктах Крыма. По поручению Главы Республики Крым Сергея Аксёнова для обеспечения транспортной доступности населения и создания комфортных условий предприятием осуществляется работа по закупке и установке за собственные средства новых модульных автостанций.

Начало положено в посёлке Октябрьское Красногвардейского района, где в декабре 2017 года открыта новая модульная автостанция. Для местных жителей это долгожданное событие, так как среди них много льготных категорий граждан, которые с открытием автостанции гарантированно могут реализовать своё право на бесплатный проезд с предоставлением места в автобусе. Хотелось бы подчеркнуть, что автостанции здесь не было уже более 25 лет и теперь только местные старожилы могут вспомнить, что старая автостанция располагалась на этом же месте. Однако и автостанцией её сложно было назвать, так как это был киоск с лавочкой.

Уже в марте 2018 года свои двери для пассажиров открыла полностью модерни-

зированная автостанция в городе Белогорск. На автостанции не производился ремонт с 1968 года. Новое здание площадью 129 кв.м. оборудовано кондиционерами, бесплатной для пользования сетью Wi-Fi и подзарядкой мобильных устройств через встроенные USB-порты в зале ожидания. Здание

автостанции напоминает главную местную достопримечательность – Белую скалу, на фоне которой, снимались такие фильмы, как «Кавказская пленница», «Всадник без головы» и «9 рота».

А в мае 2018 года открыта станция в посёлке Ленино Ленинского района. 10 лет на месте новой модульной автостанции пассажиры имели возможность покупки билетов в небольшом киоске. Сейчас же автостанция располагает для пассажиров и залом ожидания, и навесом со скамейками, оборудованными платформами для посадки и обустроенной территорией.

К началу курортного сезона 2019 года предприятие «Крымав-

тотранс» планирует провести модернизацию и полностью обновить здания автостанций в посёлках Советский, Нижнегорский и Красногвардейское.

Своевременно ГУП РК «Крымавтотранс» отреагировало и на открытие в апреле прошлого года нового Международного аэропорта города Симферополя им. И.К. Айвазовского. Уже в курортный сезон 2018 года организована доставка пассажиров регулярными автобусными маршрутами от аэропорта до 23 ку-



Автобусные кассы автостанции «Аэропорт»

рортных городов и посёлков Крыма. Перевезено более 165 тысяч человек за семь месяцев работы автобусных касс в аэропорту.



Платформы автостанции «Аэропорт»

Такая услуга является уникальной, поскольку ни в одном из зданий аэропортов Южного федерального округа, кроме как в городе Симферополе, она не организована.

Программное обеспечение для расширения агентской сети

Во второй половине 2018 года предприятие реализовало целый комплекс мероприятий, которые создали современные и эффективные сервисы для развития транспортной инфраструктуры Крыма. Так, предприятием разработано и внедрено собственное программное обеспечение – автоматизированная система управления «Крымавтотранс».



Новое здание автостанции «Белогорск»

Переход от старого программного обеспечения к новому осуществлён с целью минимизации расходов и уменьшения рисков. Новый программный продукт, на который у пред-

приятия исключительные права, кроме экономии средств на техническую поддержку, открывает новые возможности и для пассажиров. Одна из таких возможностей – это интеграция нашего программного продукта с ресурсами других транспортных инфраструктур страны, которая позволит расширить агентскую сеть по реализации билетов как по Крыму, так и в других регионах Российской Федерации. Решение данной задачи до начала текущего курортного сезона – приоритетная цель предприятия.

Рост популярности интернет-технологий среди пассажиров неоспорим, поэтому на базе программного обеспечения разработан Интернет-ресурс (<https://biletik.online>) и его мобильное приложение для покупки билетов в режиме online. На ресурсе для пассажира доступен просмотр расписания, выбор рейса, места в автобусе, оплата билета и багажной квитанции. Оплата билетов осуществляется картами эмитированными российскими банками платёжных систем - МИР, VISA и MasterCard. Мобильное приложение доступно для пользова-



Автовокзал Ялта

телей операционной системы, как IOS, так и Android. По итогам года с момента запуска (1 августа 2018 года) через данный ресурс реализовано более 16,5 тысяч пассажирских билетов и почти 3 тысячи багажных квитанций.

В ближайшее время для пользователей мобильного приложения планируется запуск электронного сервиса «Контроль за качеством предоставляемых услуг». С его помощью пассажир в режиме реального времени сможет оценить качество автостанционных и транспортных услуг (санитарное состояние автобусов, соблюдение маршрута, поведение водителей и др.).

Предприятие «Крымавтотранс» не останавливается на достигнутых результатах и планирует внедрять новые инновационные технологии управления работой автовокзалов, налаживать обмен опытом работы и участвовать в разработке нормативных документов. Как результат, пятую годовщину возвращения Крыма в родную гавань предприятие встречает в составе Ассоциации «Развитие автовокзалов страны».



Модернизированное здание автостанции «Белогорск»



Ассоциация «Развитие автовокзалов страны»



В сентябре 2018 года Ассоциация «Развитие автовокзалов страны» создала дискуссионную площадку в приложении WhatsApp для руководителей и ответственных представителей автовокзалов страны.

Основная цель создания группы – прямой контакт и консультации представителей автовокзалов в режиме онлайн. В группе размещаются проекты нормативных документов, судебная практика, региональное законодательство, презентации и доклады, результаты мониторинга и статистика рынка, предложения и новые разработки смежных видов бизнеса. Более 130 специалистов уже общаются в группе. Второй целью группы является оперативное информирование региональных чиновников исполнительной, законодательной власти и надзорных органов в сфере транспорта о том, что реально происходит на земле, с приведением примеров решения проблем в других регионах.

В отдельную группу - «Юристы Российских Автовокзалов» собраны профессиональные специалисты, рекомендованные руководителями автовокзалов.

Созданная площадка позволяет автовокзалам вырабатывать консолидированную позицию по всем возникающим проблемам отрасли.

Нам есть что обсудить и есть чем поделиться между собой.

Спасибо всем представителям автовокзалов за активное участие в поддержке отрасли.

Заявку на подключение в группу отправляйте с мобильного телефона на номер +7(926)302-57-75

ЦЕЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ – УДОБСТВО ДЛЯ ПАССАЖИРА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ АВТОВОКЗАЛА



*Вадим Чулков,
Директор ООО «Автовокзалы и
автостанции Тульской области»*

«Так исторически сложилось, что основная масса автобусных билетов по Туле и области приобретается пассажирами в кассах автовокзалов. При этом цифровых потребителей, которые ищут продукты и услуги в интернете, становится всё больше и больше. К сожалению, мы не удовлетворяли их потребность, так как на нашем сайте продажи велись не под брендом автовокзала, цена онлайн-билета ощутимо отличалась от цены кассы в большую сторону, не хватало активного продвижения альтернативного канала продаж.

Автобусная перевозка – социально-значимая услуга, поэтому мы получили рекомендацию Министерства транспорта и дорожного хозяйства Тульской области сократить

разрыв в цене между онлайн-билетом и кассой.

При этом, наценка на сайтах агрегаторов составляла 10 и более процентов, поэтому наши билеты практически не продавались. Сложившаяся ситуация не радовала ни нас, ни пассажиров, и мы приняли решение найти агрегатора, который может решить эту проблему.

Для начала, мы определили для себя ряд критериев для выбора будущего партнёра:

- Деловая репутация – опыт работы на рынке более 3 лет, работа только с легальными перевозчиками.

- Прямые агентские договоры с другими автовокзалами и перевозчиками и отсутствие финансовой задолженности перед ними. Гибкий платёжный график с учетом наших потребностей.

- Техническая интеграция с крупными агрегаторам («Артмарк», «ТуТу», «Busfor», и т.п.).

- Наличие разных каналов продаж: собственный сайт и мобильное приложение, широкая субагентская сеть с возможностью ограничения продажи билетов на сайтах других агрегаторов по нашему требованию.

- Наличие программных продуктов для автовокзала – мо-

дуль продаж для сайта автовокзала и мобильное приложение, автоматизированная система управления автовокзалом.

Мы были готовы к сотрудничеству с различными интернет-сервисами по продаже автобусных билетов, рассмотрели несколько предложений и остановились на компании «ОднаКасса». Менее чем за два месяца, мы определили коммерческие условия, подписали договор и реализовали онлайн-продажу билетов, в том числе на сайте и мобильном приложении тульского автовокзала. Замечу, всё это было реализовано без дополнительных затрат с нашей стороны, в том числе, техническую поддержку программного обеспечения и информационное обслуживание наших пассажиров осуществляют сотрудники «ОднаКасса». Сейчас мы проводим рекламную кампанию для пассажиров о доступности билетов онлайн.

Сотрудничество с «ОднаКасса» позволило нам снизить цену билета, купленного в интернете. Теперь, приобретая билет на нашем сайте или в приложении, пассажир экономит от 7 до 15% по сравнению с ценой билета на сайтах других агрегаторов.

«Мы рады, что автовокзалы Тулы и Тульской области выбрали нашу компанию для решения своих задач. Нам удалось всё реализовать в достаточно короткие сроки, включая решение нетривиальной задачи – интеграции с текущим программным обеспечением автовокзала.

Наше сотрудничество с Тулой не ограничивается онлайн-продажами, потому что есть такая категория пассажиров, которая покупает и будет покупать

билеты только в кассах. Именно для них мы организуем продажу обратных билетов из Москвы и Московской области. У пассажиров есть потребность сразу купить в кассе билет «туда-обратно», а для автовокзала – это хорошая возможность получить дополнительную прибыль. На данный момент мы как раз в процессе реализации этого решения».

Нэлли Остапченко,
Генеральный директор ООО «ОднаКасса»

ОДНАКАССА

МЫ ЦЕНИМ ВАШЕ ВРЕМЯ!

- Новейшее ПО для автовокзалов
- Бесплатная установка и обслуживание
- Тонкая настройка под клиента
- Мобильный терминал
- Продажи билетов в интернете



КОНТАКТЫ

Адрес

127051, Москва
Малый Каретный переулок д.13

Телефон

+7 (495) 260 10 21
+7 (495) 666 56 69

E-mail

info@odnakassa.ru

НА АВТОВОКЗАЛЕ «ЛИПЕЦК» ПРИНЯЛИ РОДЫ



17 января 2019 года в здании Липецкого автовокзала родила женщина. По счастью, рядом с ней оказались фельдшер автовокзала и полицейские. Женщину отнесли в комнату полиции, где она и родила мальчика.

В Липецк будущая мать приехала на врачебную консультацию. Врач поставил предположительную дату родов – через

две недели, и женщина отправилась домой.

– В час дня к сотрудникам полиции на вокзале обратилась женщина с просьбой вызвать

«скорую»: у нее начались роды, – рассказал начальник автовокзала Александр Хальзев. – Пока сотрудники «скорой» принимали вызов, фельдшер медицинского пункта автовокзала Елена Дурова осмотрела роженицу и сделала вывод, что ребенок появится на свет совсем скоро, по крайней мере, воды уже отошли и роды начались. До фельдшерского пункта вокзала женщина даже не смогла

дойти — фельдшеру, а потом и подоспевшим медикам «скорой» пришлось принимать роды прямо в помещении полицейского пункта вокзала.

Александр Хальзев говорит, что такое событие в истории автовокзала произошло впервые. Сотрудники автовокзала считают этот знаменательный случай символичным: мальчик родился как раз в канун празднования 65-летия области. Мама и сын были доставлены в ГУЗ «Липецкий городской родильный дом» на улице Папина. Ребенок в семье второй, рассказал заместитель главного врача по медицинской части городского роддома №1 Руслан Вахидов. Он родился в срок и абсолютно здоров.



ЛИПЕЦКИМ ПОЛИЦЕЙСКИМ, ПРИНЯВШИМ РОДЫ, ВРУЧИЛИ ЧАСЫ

29 января 2019 года на коллегии отметили сотрудников патрульно-постовой службы – прапорщиков полиции Олега



Крутских и Руслана Гасанова. Они оказали первую помощь и помогли фельдшеру принять роды у женщины в здании Липецкого автовокзала.

Мальчика, который появился на свет, назвали Олегом в честь одного из поли-

цейских. Врио главы региона Игорь Артамонов и начальник УМВД по Липецкой области Михаил Молоканов поощрили сотрудников ППС ценными подарками – наручными часами.

По материалам «GOROD48»

АВТОКАССА «ЮЖНАЯ»... НЕЛЕГАЛАМ НУЖНАЯ!

В Астрахани набирает обороты
незаконная перевозка пассажиров

ТРЕВОЖНЫЙ СИГНАЛ

О вступлении в силу Федерального закона № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Ранее маршрутная документация оформлялась, в соответствии с порядком, утвержденным приказом Минтранса России от 14.08.2003 № 178. Порядок этот не регулировал все проблемные вопросы организации пассажирских перевозок по межрегиональным маршрутам, чем пользовались недобросовестные перевозчики и организовывали свои нелегальные кассы по продаже проездных документов. С принятием закона № 220-ФЗ к пунктам отправления пассажиров стали применяться требования о необходимости наличия билетных касс, зала ожидания, комнаты матери и ребенка, туалета, камеры хранения, пунктов общественного питания и медицинской помощи, перрона (площадки) для посадки и высадки пассажиров в автобусы, площадки для стоянки автобусов, постов для уборки и осмотра автобусов. Таким образом, новый закон обеспечил комфортные и удобные условия для пассажиров, отправляющихся и прибывающих на автовокзалы и автостанции.

Немаловажным аспектом во внедрении новых норм законодательства явилось также обеспечение безопасности для пассажиров, пользующихся ус-

лугами объектов транспортной инфраструктуры. Они предусматривают наличие сил обеспечения транспортной безопасности на территории объекта, ограничение доступа в него, путём проведения досмотра на входе и на перронах, с использованием специальных приборов. Однако эти мероприятия повлекли за собой увеличение расходов для владельцев объектов транспортной инфраструктуры и, как следствие, увеличение стоимости услуг автовокзалов и автостанций с одновременным подорожанием проездных билетов.

Некоторые недобросовестные перевозчики, с целью привлечь пассажиров на свои рейсы, вернулись к нелегальной организации работы, имевшей место в начале 2000-х годов, и стали предлагать услуги за территорией оборудованных объектов, снизив цены на автобусные билеты на величину стоимости услуг автовокзалов и автостанций. В итоге, несмотря на принятие необходимых норм в законодательстве, владельцы объектов транспортной инфраструктуры столкнулись с новой проблемой – появлением у них конкурентов, не соблюдающих требования законодательства, и тем самым, недобросовестно демпингующих на рынке услуг автовокзалов и автостанций. Контроль за ними, в частности, за лицензионными требованиями и за обеспечением транспортной безопасности, возложен на территориальные органы дорожного надзора. Однако нормы федерального законодательства исполняются не везде. Один из наглядных региональных примеров – Астраханская область.

На протяжении многих лет население Астрахани и гостей города обслуживал автовокзал, возведенный в соответствии со всеми нормами, требованиями, распространяющимися на подобные объекты. Но вот уже более года в непосредственной близости от него открылась и действует нелегальная автокасса с привлекательным названием «Южная», где продаются билеты в направлении Астрахань - Москва. Функцию по продаже билетов эта касса исполняет в полном объеме, а вот предоставление перрона и обеспечение безопасности при посадке пассажиров в услуги нелегальной кассы не входят, что и позволяет продавать билеты по более низким ценам. По понятным причинам автовокзал Астрахани несет убытки, в связи с чем его руководство вынуждено обращаться в компетентные органы с просьбой о принятии мер в отношении нелегальной автокассы. Однако эти обращения не приводят к желаемым результатам из-за отсутствия чётко сформированной позиции органов дорожного надзора, в части принятия мер по пресечению незаконной деятельности автокассы. При условии дальнейшего попустительства со стороны органов дорожного надзора проблема будет набирать обороты, охватывая другие регионы. Во избежание дальнейшего формирования стихийного и бесконтрольного процесса перевозок на территории Российской Федерации необходимо сформировать единую практику реализации положений законодательства.

transportrossii.ru



ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ. ЧЕГО ЖДАТЬ ДАЛЬШЕ ОТ «ЭКСПЕРИМЕНТОВ»?

Начало 2019 года преподнесло пассажирской автотранспортной отрасли междугородного автобусного сообщения своеобразный «сюрприз», взбудораживший рынок автобусных перевозок. Для одних перевозчиков это стало радостью, для других – трагедией, но автовокзалы точно вздохнули с облегчением. 17 января за подписью генерального директора сервиса «Яндекс.Автобусы» Михаила Томшинского перевозчикам были разосланы уведомления о прекращении договоров в одностороннем порядке с 18 февраля 2019 г. Речь, правда, шла только о сервисе «Яндекс.Диспетчерская». Сам «Яндекс.Автобусы» продолжает работать в России (в Беларуси проект закрыли полностью). Но чего ожидать от «экспериментов» дальше? И вообще насколько надежны ведущие игроки онлайн-продаж автобусных билетов? Ведь, со слов самого «Яндекса», они расторгли договоры с сотней перевозчиков в различных регионах страны, каждый из которых вложил немало сил в освоение нового для него сервиса и потерял много времени для завоевания своей доли на онлайн-рынке. Теперь им придется либо уйти с рынка, либо начинать все сначала и пытаться наверстать упущенное – снова тратить ресурсы и налаживать эффективные продажи билетов онлайн. Как перевозчику обезопасить себя от таких рисков? В своих публикациях от 18 и 21 января 2019 г. газета «Коммерсантъ» привела официальный ответ пресс-службы «Яндекса» о причине закрытия сервиса «Яндекс.Диспетчерская»: «К сожалению, экономическая

эффективность этого сервиса не оправдала наших ожиданий, поэтому мы решили его закрыть». В бизнесе официальная версия громких событий далеко не всегда отвечает реальному положению дел. Но в данном случае никто из игроков этого рынка, в том числе и прямых конкурентов разорившегося сервиса, в ней не усомнился. Однако разорение – следствие, а в чем истинная причина? Если в поисках ответа свести воедино все факты и комментарии этого события участниками рынка, то напрашивается вывод, что команду сервиса подвело отсутствие опыта и уверенность, что развитие на рынке междугородных автобусных перевозок будет похоже на их достижения на рынке такси. Этот сервис появился только в июле 2017 г. К тому времени самому проекту «Яндекс.Автобусы» было всего 6 месяцев отроду. Заметим, что во главе проекта с самого начала стояли опытные профессионалы, успешно внедрившие во многих регионах России сервис «Яндекс.Такси». Но руководителем направления был поставлен менеджер далекий от реальностей междугородных автобусных перевозок и надеявшийся в проекте «Яндекс.Автобусы» попытаться быстро привить на российскую почву опыт немецкого «FlixBus». При этом ему было известно почему агрегатор «БАСФОР» отказался от этого направления в своей деятельности, проведя эксперимент в течение 10 месяцев в 2016 году, и остался в рамках только агрегатора онлайн-продаж билетов, при чем только в сугубо легальной части рынка. «Яндекс.Автобусы» сделал же ставку на

«серую» часть рынка – «псевдо-заказных» автоперевозчиков и маршруты по демпинговым тарифам, организованные между торговыми центрами разных городов, которые «подрезали» регулярные рейсы добросовестных перевозчиков, работающих со всеми лицензиями и документами между автовокзалами этих городов. Этим Томшинский уже на входе в рынок вызвал бурю возмущения и противостояния со стороны добросовестных перевозчиков и автовокзалов многих регионов страны. Значит, уместно вести речь не об отсутствии опыта в ведении бизнеса вообще, а о дефиците опыта менеджмента современных IT-проектов в сфере автобусных перевозок в России и об их упрямом желании видеть все по-своему, и выдавать желаемое за действительное. Выступление Томшинского от лица «Яндекс.Автобусы» перед автовокзалами и перевозчиками, которое состоялось в конце лета в НИИАТе на «Конференции автовокзалов» и в октябре – на «Конгрессе по междугородным автобусным перевозкам», лишней раз это доказало. Со своим видением развития рынка междугородных перевозок, из которого он полностью исключил автовокзалы и предложил пустить все на самотек с уверенностью, что рынок расставит все по местам на примере Германии и ряда других стран, он показал полное непонимание действующего законодательства и механизмов работы нашего рынка. (Видео записи этого выступления можно посмотреть в Интернете).

Иван Евтушевский

МОШКОВСКОЕ АТП НАЗВАЛИ ОДИМ ИЗ ЛУЧШИХ В ОБЛАСТИ



Работу новых автобусов на внутрирайонных маршрутах в Мошковском районе Новосибирской области проконтролировали представители Министерства транспорта и дорожного хозяйства. В районе одна из самых разветвлённых сетей автобусных маршрутов и самая высокая нагрузка по перевозкам в области. Большая часть населения проживает за пределами районного центра.

Всего в МУП «Мошковское АТП» 18 автобусов, три из которых были приобретены на условиях софинансирования с областным бюджетом. Визит заместителя министра транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области Вячеслава Невежина и начальника управления организации пассажирских перевозок Андрея Бенимецкого в Мошковский район начался с посещения автовокзала в Мошково, откуда и разъезжаются по району и в Новосибирск все автобусы, перевозящие пассажиров.

Первыми свое мнение об автобусном сообщении высказали пассажиры маршрута Мошково – Кайлы. Они отметили, что сейчас ездят на новом теплом автобусе по отремонтированной дороге, время в пути составляет чуть более 30 минут.

Глава Мошковского района Сергей Евстифеев рассказал, что в конце 2018 года приобретено три новых автобуса для пере-

возок пассажиров. В этом году планируется купить еще три новых автобуса, работающих на газомоторном топливе – они будут задействованы на муниципальных маршрутах регулярных перевозок. 40% оплатит районная администрация, а 60 % – за счет областного бюджета. После заключения соглашения с Министерством транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области на субсидирование из областного бюджета будет объявлен аукцион.

Елена Меренчук

Андрей Бенимецкий отметил, что по итогам 2018 года МУП «Мошковское АТП» было признано одним из лучшим перевозчиков в области. Здесь, пожалуй, самая разветвлённая сеть автобусных маршрутов и самая высокая нагрузка по перевозкам, связанная, прежде всего, с тем, что большая часть населения проживает за пределами районного центра. В районе действуют 23 социальных маршрута. Потребности маломобильных групп населения практически полностью покрывают услуги социального такси.

Андрей Бенимецкий сказал и о том, что во всех районах области

планируется развить сеть пунктов удалённой продажи билетов, предоставляющих возможность приобретения билетов на междугородные перевозки в прямом и обратном направлении. Например, можно будет купить билет непосредственно в Мошково на поездку из Новосибирска до Тогучина. Также он напомнил о том, что с 1 марта по 20 июня 2019 года необходимо лицензировать все виды автобусных перевозок. Замминистра Вячеслав Невежин положительно оценил качество предоставляемых АТП услуг жителям Мошковского района.

Добавим, автотранспортные предприятия из 17 районов области приобрели в прошлом году 59 новых автобусов при поддержке областного бюджета. В рамках областной госпрограммы перевозчикам из областного бюджета возмещается 30% от фактической стоимости приобретенных автобусов. В 2018 году Минтранс региона заключил с перевозчиками 38 соглашений о предоставлении субсидий, господдержка из регионального бюджета составила 31,4 млн. рублей, сообщает пресс-служба правительства Новосибирской области.

yn.ru



«FLIXBUS» РАДИКАЛЬНО МЕНЯЕТ ИНДУСТРИЮ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК, БЛАГОДАРЯ УМНОМУ СОЧЕТАНИЮ ТРАДИЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ



*Николай Войтюк-Блум,
вице-президент по развитию
восточного направления*

Спустя шесть лет после основания, «FlixBus» приходит в Россию с уникальной бизнес-моделью и инновациями. Сегодня это самая быстрорастущая европейская технологическая компания на рынке междугородных и международных автобусных перевозок. Местное предприятие уже создано. Московская команда «FlixBus» готовится к выходу на рынок, разрабатывает предложение, которое максимально отвечает потребностям российских клиентов и автобусных перевозчиков.



Самая быстрорастущая европейская технологическая компания строит уникальную бизнес-модель в России

Сочетание традиций и технологий: «FlixBus» сотрудничает с местными российскими автобусными компаниями, используя современный подход

«FlixBus» будет работать только с официальными автобусными операторами и автовокзалами

«FlixBus» — это детище трех молодых предпринимателей из Германии, которые хотели придумать радикально новый способ передвижения: проект сочетал в себе стартап-технологии, электронную коммерцию и классический вид транспорта. Следуя этой концепции, «FlixBus» был создан в 2013 году по бизнес-модели, в рамках которой инновации, предпринимательский дух и сильный международный бренд объединяются с традицией и многолетним опытом местных автобусных перевозчиков. Благодаря такому современному подходу «FlixBus» вобрал в себя лучший опыт и делает свой вклад в развитие индустрии сегодня в 29 странах.

«FlixBus» совместно с автобусными компаниями предлагает один из самых комфортабельных видов транспорта для поездок на различные расстояния. В салоне автобусов есть бесплатный Wi-Fi и электрические розетки, все кресла — с расширенным пространством для ног, а автобусные остановки расположены удобно на

автовокзалах. «FlixBus» опирается на digital-технологии: компания создает и постоянно улучшает инновационные продукты. Через приложение «FlixBus» можно покупать билеты и предъявлять их в электронном виде при посадке, а также отслеживать движение автобусов в реальном времени. «FlixBus» работает над тем, чтобы сделать процесс бронирования максимально простым и быстрым. Помимо этого компания планирует открыть сеть физических точек для продажи билетов, например, на автостанциях и вокзалах в России. Клиенты могут гибко управлять своим заказом: изменить или отменить бронирование можно не позднее, чем за 15 минут до отправления автобуса.

Благодаря этим технологиям, «FlixBus» обеспечивает комфорт, надежность и гибкость сервиса, предлагая клиентам более 2 тыс. направлений в Европе и США. В результате идея поездок на автобусе заинтересовала более широкую аудиторию. Услуги «FlixBus» стали пользоваться активным спросом у российских граждан, путешествующих по Европе, в связи с



чем в 2017 году компания запустила русскоязычный сайт и мобильное приложение.

«Наша бизнес-модель в корне изменила отношение людей к путешествиям на автобусе в Европе, и мы рады предложить российской аудитории такой же свежий и безопасный взгляд на поездки этим видом транспорта, — комментирует Николай Войтюк-Блум, вице-президент по развитию восточного направления «FlixBus». — Мы используем технологии, чтобы обеспечить клиентам лучший опыт и дать людям возможность увидеть мир, путешествуя безопасно и с умом».

Новый стимул для российского рынка труда

Сотрудничая с региональными автобусными компаниями, «FlixBus» хочет разрабо-

тать удобное для российских клиентов предложение по междугородным и международным перевозкам и при этом сохранить высокие стандарты качества и безопасности. Бизнес-модель «FlixBus» основана на равно-

правном партнерстве. Компания инвестирует в развитие технологий, качество сервиса, построение сетей, обслуживание клиентов, контроль движения, ценообразование, обучение водителей и маркетинг. «FlixBus» постоянно расширяет сеть направлений и линейку продуктов, а также отвечает за распределение полномочий и контролирует обслуживание маршрутов. Компании-перевозчики отвечают за ежедневную работу автобусного парка. Все стороны сотрудничества разделяют успехи и риски, в то время как основные экономические риски ложатся на «FlixBus».

Автобусные компании и водитель автобуса — это важнейший показатель качества сервиса, поэтому для «FlixBus» очень важно, чтобы партнеры всегда были довольны условиями сотруд-

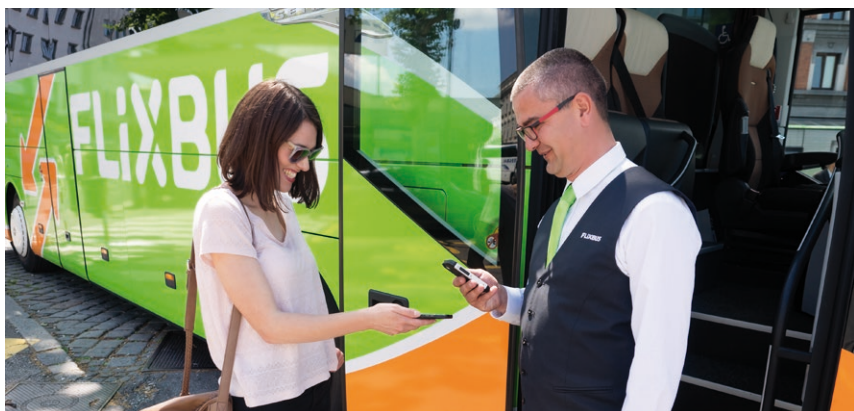
ничества. «FlixBus» будет работать с официальными автобусными операторами из России, которые отвечают всем требованиям законодательства, имеют лицензию и маршрутные карты.

«Мы хотим расти вместе с нашими партнерами и создавать новые возможности для бизнеса, — объясняет Николай Войтюк-Блум, вице-президент по развитию восточного направления «FlixBus». — Это разумный способ наладить систему автобусных перевозок, в результате чего выигрывают наши клиенты, получая доступ к расширенной сети направлений и удобным сообщениям между российскими городами. Многие региональные автобусные компании уже активно интересуются нашей идеей и бизнес-моделью «FlixBus».

Инфографика + статистика «FlixBus»

- 7 тыс. водителей и 2 тыс. автобусов в Восточной и Западной Европе и в США
- Сеть «FlixBus» насчитывает 2 тыс. направлений в 29 странах мира
- «FlixBus» ежедневно обслуживает 350 тыс. автобусных маршрутов
- Более 1 200 сотрудников в 17 офисах по всей Европе и США
- Ссылки: www.FlixBus.ru, www.flixbus.ru/uslugi/flixbus-app

Если вас интересует возможность развивать и менять российский рынок автобусных перевозок и вы хотите стать нашим партнером, пожалуйста, напишите нам: partner@flixbus.ru



ВЫШЕ НУЛЕВОЙ ОТМЕТКИ, ИЛИ ЦЕНА ПУСТОГО КРЕСЛА

В нескольких источниках приходилось встречать утверждение, что бизнес со стабильной прибылью создают предприниматели, прошедшие со своим делом минимум через три кризиса. Первый, вне зависимости от финансовых результатов, им нужно просто пережить. Чтобы на собственной шкуре убедиться – это в принципе возможно. Тогда во время второго они уже могут хотя бы воспринимать происходящее вокруг, а может, и пытаться предпринимать какие-то шаги. Вряд ли эти шаги окажутся вполне осмысленными, тем более – эффективными. Но тут уже приобретается антикризисный опыт, который окажет решающую роль в третий кризис. Если предприниматель умен и упорен, то из третьего кризиса он может выйти победителем. В своей компании «Бизнес-Консалтинг-Аудит» мы идем по другому пути – изучаем положительный и отрицательный опыт других, проводя системный анализ интересующего нас бизнеса. С учетом его специфических особенностей, достоинств, недостатков, пытаемся минимизировать риски и развивать конкурентные преимущества.

В этом отношении междугородные автобусные перевозки весьма специфичны и далеко не все перевозчики учитывают эту специфику в своей работе.

Принципиальным отличием данного бизнеса от подавляющего большинства других видов (как сферы производства, так и оказания услуг) является стабильность величины затрат.

Например, чтобы изготовить стул и сдать его в магазин за

1000 рублей, владельцу мебельного цеха понадобится затратить на покупку сырья 400 руб., на зарплату рабочим – 200 руб. и 100 – 200 руб. потратить на прочие цели (транспорт, коммунальные платежи, амортизацию оборудования и т. д.) В расчете на каждый изготовленный стул, фактически, только затраты на эти «прочие цели» будут разными, в зависимости от объемов производства. А основные затраты – на сырье и зарплату почти не будут меняться.

Похожая картина и у владельца магазина. Если он хочет закупить сразу значительную партию стульев, то ему понадобится пропорционально больше оборотных средств и складских помещений. Своим продавцам, работающим на сдельной форме оплаты, хозяин магазина также заплатит пропорционально больше за большее количество продаж.

То есть и производитель, и продавец в расчете за каждый изготовленный и проданный стул получит примерно одинаковую прибыль. Иными словами, затраты напрямую зависят от выручки, что существенно минимизирует предпринимательские риски, поскольку, если выручка окажется маленькой, то и затраты будут небольшими.

Совсем иная картина в сфере междугородных автобусных перевозок. Если пятидесятиместный автобус повезет всего одного пассажира, то хозяин понесет те же затраты, что и при полной загрузке. Разве что – топлива уйдет немного меньше.

Поэтому при перевозках принципиально важно любой ценой добиться заполняемо-

сти автобуса выше точки нулевой рентабельности. При этом, когда я говорю «любой ценой», то имею в виду почти буквальный смысл этого слова. Потому что за этой точкой каждый проданный билет является, по сути, чистой прибылью.

Рассмотрим ситуацию на конкретном примере, взятом из реальной практики. Перевозчик работает по маршруту из Москвы на 50-местном автобусе. В кассе на московском автовокзале билет на его автобус стоит 1000 руб., и за его продажу перевозчик отдает вокзалу 20-30% от суммы проданных билетов на самом автовокзале (при неполной загрузке), если обратным счетом перевести фиксированную стоимость обязательных услуг автовокзала за обслуживание автобуса, пассажиров и транспортную безопасность в проценты от стоимости билета. То есть перевозчик получает с каждого проданного места в среднем 750 руб. При этом себестоимость рейса (та самая нулевая точка рентабельности) равна примерно 12500 руб. на маршрутах протяженностью 400-800 км. Предположим, что московская касса продала 20 билетов на рейс. В этом случае, перевозчик получит (20 шт. x 750 руб.) 15000 руб. и его прибыль составит всего 2500 рублей. При этом из Москвы он повезет 30 пустых кресел.

А теперь вопрос, на который не все перевозчики дают правильный ответ: «Пытаться ли продавать билеты с помощью других каналов и в других местах, если за каждый такой билет московскому автовокзалу все равно придется заплатить

15-25% комиссии?». (Если обратным счетом перевести фиксированную стоимость обязательных услуг автовокзала за обслуживание автобуса, пассажиров и транспортную безопасность в проценты от стоимости билета, не учитывая 5% сбора за проданный билет). То есть если другой агент берет за продажу 10-15% комиссионных, то всего придется отдать с билета уже 25-40% и перевозчику останется всего 675 руб. с билета (среднее арифметическое).

Конечно, такие проценты кажутся совершенно несправедливыми и первым желанием всегда будет отбросить эту идею. Но в бизнесе всегда лучше отбрасывать не идею, а эмоции и заняться расчетами.

Два продавца всегда продадут билетов больше, чем один. Предположим, что это будет не 20, а 25 билетов. Считаем чистую выручку перевозчика. На автовокзале продали 20 билетов по 750 руб. Выручка 15000 руб. Агенты продали 5 билетов по 675 руб. Выручка из онлайн – 3375 руб. Суммарная выручка – 18375 руб. и, соответственно, его прибыль (т. е. сумма выше нулевой отметки) составит не 2500 руб., а 5875 руб. То есть в 2,35 раза выше.

Однако, на самом деле, ситуация еще благоприятней для перевозчиков, поскольку продажи кассы автовокзала, конеч-

но, уменьшаются, но не слишком значительно и большая часть билетов будет продана с отчислением в пользу перевозчика не по 675, а по 750 руб.

Приведем данные статистики одной из самых крупных российских компаний, специализирующейся на продаже автобусных билетов через Интернет и одновременно занимающейся их продажей через сеть своих обычных субагентов – офлайн-касс. Согласно этой статистике, при появлении дополнительных обычных касс, увеличение продаж на десять билетов, снижает продажи в кассе автовокзала на пять билетов (50% падение). А при продажах через Интернет, увеличение продаж на шесть билетов, уменьшает продажи в кассе автовокзала всего на один билет (16.7% падение). Поэтому при обычных продажах, из 25-ти билетов, с половины билетов перевозчик получит по 750 руб. (9375.00) и с такого же количества – по 675 руб. (8437.50) А при продажах через Интернет, с 18-ти пассажиров перевозчику выплатят по 750 руб. (13500.00), а с 7-ми – по 675 руб. (4725.00).

При первом варианте дополнительных продаж выручка перевозчика составит 17812.50 руб. (прибыль 5312.50 руб.). А при интер-

нет-продажах – 18225.00 руб. (прибыль 5725.00 руб.).

Вот такая простая арифметика, которая четко срабатывает для условий с высокой конкуренцией. Причем, чем выше конкуренция, тем эффективней срабатывают продажи через Интернет. Одна из причин в том, что количество людей, предпочитающих такие покупки, быстро растет. Кроме того, эффективность выше из-за того, что круг людей, делающих покупки онлайн, существенно отличается от того, где покупают по привычным схемам – обычно это разные люди. То есть предлагая им делать покупки электронных билетов на свой автобус, перевозчик значительно расширяет свою клиентскую базу.

А возвращаясь к нашему примеру, отметим, что в пятидесятиместном автобусе осталось еще 25 свободных мест. Даже если перевозчик получит с них не по 675 руб., а всего по 500 руб., то это увеличит его чистую прибыль на 12500 руб., то есть в 7.35 раз больше первоначальной.

Конечно, добиться 100% заполняемости автобуса довольно сложно, но в одной из следующих публикаций мы поделимся интересными наработками компании по продаже билетов, которой удастся многое сделать в этом направлении.

mybus.su

АНОНС

19–21 июня 2019 года в Санкт-Петербурге на площадке КВЦ «Экспофорум» состоится **IV Международный инновационный форум пассажирского транспорта «SmartTRANSPORT».**

В рамках мероприятия пройдут круглые столы:

«Проблематика организации международных и межрегиональных автобусных маршрутов»

«Финансирование эксплуатационной деятельности автовокзалов и автостанций»

Подробная информация о Форуме размещена на официальном сайте: smart-transport.expoforum.ru

ПЕРЕСАДКА МИМО КАССЫ

Железнодорожники создают электронную систему продажи билетов сразу на поезд и автобус

В РЖД работают над созданием единой «бесшовной» услуги для пассажиров при использовании различных видов транспорта. Практически речь идет о смешанных перевозках.

Железнодорожная компания планирует запустить единую интернет-платформу, которая в том числе выступит и агрегатором продажи билетов на автобусы, отметили в пресс-службе РЖД.

Уже запущены пилотные проекты на полигонах нескольких пригородных железнодорожных компаний. Определен единый подход для железнодорожных и автобусных перевозок, разработан и утвержден типовый стандарт по организации комплексного обслуживания пассажиров с использованием различных видов транспорта.

Возможно, в дальнейшем они будут взяты за основу цифрового стандарта электронного взаимодействия для пассажирских перевозок на других видах транспорта, чтобы внедрить сквозной электронный билет внутри России. Сквозной билет, как ранее отмечали в Министерстве транспорта, планируется внедрять не только на нескольких видах транспорта, но и включить в него сервисные услуги в аэропортах и на вокзалах, где пассажир будет делать пересадки.

Но пока, как отмечают в РЖД, совместно с региональными органами исполнительной власти определен перечень вокзальных комплексов и остановочных пунктов, имеющих потенци-

ал для организации и развития мультимодальных перевозок. На сегодня он насчитывает более 200 объектов. По итогам 2018 года организовано 110 мультимодальных маршрутов с участием пригородных пассажирских компаний и автобусных перевозчиков, которыми воспользовались около 170 тысяч пассажиров.

Практически речь идет о первом шаге по созданию в России условий для сквозного проезда, когда пассажир покупает один билет на все виды транспорта, которые есть на пути его следования. Пока же для того, чтобы оформить мультимодальную перевозку для поездки в дальнем следовании, надо покупать два разных билета. Такая услуга по организации «бесшовной» поездки уже есть в дальнем следовании.

Билеты на автобус и поезд дальнего следования можно оформить одновременно в любой кассе Федеральной пассажирской компании и на сайте РЖД (в тестовом режиме). Сейчас действует более десяти таких мультимодальных маршрутов.

Проездной документ для проезда детей до 10 лет в автобусе оформляется по полному тарифу. Неиспользованный проездной документ на автобус подлежит возврату не позднее чем за 12 часов до начала перевозки.

Посадка пассажиров на автобус производится по предъявлению пассажиром проездного документа и документа, удостоверяющего личность. Размещение пассажиров в автобусе

осуществляется на свободные в момент отправления места.

Ранее глава РЖД Олег Белозеров говорил, что речь идет о единой цифровой платформе для пассажиров. На первом этапе появления «сквозного билета» речь идет о тех видах транспорта, где не нужно покупать билет с предъявлением паспорта, как в авиации, в поездах дальнего следования и межрегиональных автобусах, то есть об электричках и местных автобусах. Здесь проще создать единую систему оплаты проезда и состыковать расписание.

А когда будет принят законопроект о смешанных перевозках, появится возможность ездить по «сквозному» билету на нескольких видах транспорта не только в рамках своего региона. Законопроект был разработан Минтрансом РФ по поручению правительства. В нем прописано, кто из перевозчиков несет ответственность перед пассажиром, если на каком-то этапе перевозки возникает сбой. Например, транзитный пассажир не смог попасть на поезд, так как вовремя не вылетел самолет, который должен был доставить его в город отправления поезда.

Заклучив соглашения, перевозчики обязаны довести до пассажира информацию об организации прямой смешанной перевозки, опубликовать перечень пунктов сообщения, указать начальную и конечную точки маршрута, пункты пересадки с указанием видов транспорта на каждом отрезке маршрута.

И конечно же, довести до клиента расписание движения всех видов транспорта по пути следования и указать размер провозной платы.

Татьяна Шадрина,
«Российская газета»



Петр Иванов

Совет директоров АО «Федеральная пассажирская компания» (АО «ФПК», г. Москва) на заседании 24 января 2019 года избрал генеральным директором Общества Петра Иванова, говорится в материалах компании.

На заседании было принято решение о прекращении полномочий генерального директора АО «ФПК» Петра Иванова 24 января 2019 года в связи с истечением срока трудового договора.

Он же был избран гендиректором сроком на три года с 25 января 2019 года по 24 января 2022 года включительно.

В 2019 ГОДУ ВВЕДУТ ЕДИНУЮ ТРАНСПОРТНУЮ КАРТУ ДЛЯ ОПЛАТЫ УСЛУГ РЖД

РЖД в 2019 году планируют запустить единую транспортную карту (ЕТК) для оплаты проезда в поездах и услугах на вокзалах, сообщил директор по информационным технологиям компании Евгений Чаркин.

РЖД вместе со своей структурой «Транстелеком» (ТТК) и банком ВТБ в ноябре 2018 года подписали соглашение о сотрудничестве при реализации нового проекта – единой транспортной карты (ЕТК). Карта представляет собой единый платежный инструмент для оплаты проезда на железнодорожном транспорте в дальнем следовании и пригородном сообщении, а также для оплаты услуг на железнодорожных вокзалах и остановочных пунктах, где предоставлены ус-

ГЕНДИРЕКТОРОМ АО «ФПК» ПЕРЕИЗБРАН ПЕТР ИВАНОВ

В 2006 году в рамках реализации мероприятий Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2001 г. №384 для организации и управления пассажирскими железнодорожными перевозками в дальнем следовании был создан специализированный филиал ОАО «РЖД» – Федеральная пассажирская дирекция.

В декабре 2009 года на базе имущества Федеральной пассажирской дирекции – филиала ОАО «РЖД» учреждено ОАО «Федеральная пассажирская компания».

В уставной капитал ОАО «ФПК» был внесен специализированный имущественный комплекс, а также переведен персонал, обеспечивающий пассажирские железнодорожные перевозки в дальнем следовании.

луги холдинга РЖД и партнеров программы.

«Наша задача в этом году внедрить единый удобный инструмент, с помощью которого можно будет оплачивать все услуги, как на борту поезда, так и на нашей инфраструктуре, на вокзалах», — сообщил Чаркин в интервью корпоративному телевидению РЖД.

РЖД после подписания соглашения с ВТБ и ТТК поясняли, что для пассажиров транспортная карта станет удобным инструментом оплаты товаров и сопутствующих услуг, имеющим функцию безналичной оплаты с использованием средств электронного кошелька. Она позволит интегрировать разрозненные билетные решения как в дальнем, так и в пригородном железнодорожном

С 1 апреля 2010 года ОАО «ФПК» начало самостоятельную деятельность, в качестве перевозчика. Компания является субъектом естественной монополии: приказом ФСТ России от 27 мая 2010 года №190-т АО «ФПК» включено в реестр субъектов естественных монополий на транспорте в сфере оказания услуг железнодорожных перевозок. Деятельность ОАО «ФПК» на рынке транспортных услуг по перевозке пассажиров подлежит государственному регулированию в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ (ред. от 30 декабря 2012 года) «О естественных монополиях».

20 ноября 2014 года МИФНС России №46 по г. Москве выданы документы о государственной регистрации изменения наименования ОАО «Федеральная пассажирская компания» (ОАО «ФПК») на АО «Федеральная пассажирская компания» (АО «ФПК»).

сообщениях. Её владельцам будет доступно участие в программе лояльности РЖД, различные специальные предложения и тарифы.

Пополнение карты будет доступно через сайт РЖД или мобильное приложение компании, через банкоматы ВТБ, а также наличными в кассах на вокзалах. ВТБ предоставит технологию электронного кошелька, которая обеспечивает проведение транзакций, операции списания и зачисления денежных средств по карте ЕТК. Компания «Транстелеком» отвечает за технологические процессы при создании нового продукта, обеспечивающие возможность хранения баланса на самой карте, что позволит ей пользоваться в режиме отсутствия доступа к интернету.

Источник: «РИА Новости»

ЦППК: «ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ – ОДИН ИЗ БАЗОВЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПассаЖИРОВ»



Сегодня сервис доступен в 112 составах, в 2019 году количество электричек с беспроводным интернетом увеличится. К бесплатной сети Wi-Fi в пригородных поездах подключились 11 миллионов раз за 2018 год. Это почти в два раза больше, чем в 2017-м — тогда было зарегистрировано 5,6 миллиона интернет-сессий. Объем переданного трафика с января по декабрь прошлого года тоже увеличился до 1,8 миллиона гигабайт. Это на 50 % больше, чем в 2017 году. Пользуясь бесплатным Wi-Fi, пассажиры чаще всего просматривали видеозаписи и прослушивали аудиофайлы, общались в социальных сетях и мессенджерах. Сеть наиболее востребована у пользователей 25-34 лет: они совершают порядка 35 % всех интернет-сессий. «Доступ в интернет — один из базовых сервисов для современных пассажиров, которые привыкли всегда быть онлайн. В новых электропоездах Wi-Fi предусмотрен по умолчанию, другие мы по мере возможности также стараемся оборудовать точками доступа», — рассказал исполнительный директор Центральной пригородной пас-

сажирской компании (ЦППК) Иван Конев. Бесплатная сеть Wi-Fi появилась в электричках в феврале 2016 года. Количество уникальных пользователей сети CPPK_FREE/MT_FREE в 2018 году составило 2,9 миллиона человек. Сегодня бесплатный Wi-Fi доступен в 112 пригородных поездах, в 25 из них сервис появился в прошлом году, а в 18 — уже в 2019-м. В этом году ЦППК продолжит оснащать электрички беспроводным доступом в интернет. «Сеть в поездах ЦППК — один из самых новых и технологически продвинутых сегментов единого Wi-Fi-пространства московского транспорта. Благодаря агрегации сигналов нескольких мобильных операторов мы обеспечиваем абонентам стабильную связь даже там, где покрытие конкретного оператора может быть слабым или отсутствовать совсем», — отметил генеральный директор «МаксимаТелеком» (оператора сети Wi-Fi в московском транспорте и электричках) Борис Вольпе. Бесплатная сеть Wi-Fi работает в городском транспорте столицы с 2016 года. При пересадке с одного вида транспорта на другой пассажирам не надо снова проходить авторизацию при подключении, потому что единая сеть MT_FREE бесшовная.

Беспроводной интернет в Москве

Подключиться к беспроводному интернету можно во

всех автобусах, троллейбусах, трамваях и электробусах, а также на самых востребованных остановках общественного транспорта рядом со станциями метро и Московского центрального кольца (МЦК), автовокзалами, железнодорожными платформами, крупными торгово-развлекательными центрами и городскими достопримечательностями. За три года с момента запуска сервиса пользователи подключились к Wi-Fi в наземном транспорте более 53 миллионов раз. Воспользоваться бесплатным Wi-Fi можно также в метро и на МЦК. Ежедневно к единой сети в столичном транспорте подключаются 2,5 миллиона человек. Беспроводной интернет работает и на автостанциях Москвы. Подключиться к нему можно на территории автостанций «Варшавская», «ВДНХ», «Красногвардейская», «Новогиреево», «Орехово», «Теплый Стан», «Тушинская» и международного автовокзала «Южные Ворота». По итогам 2018 года число подключений к сети городского Wi-Fi составило примерно 24,3 миллиона, что выше показателей предыдущего года на 27,5 %. Пик по количеству подключений пришелся на май, когда беспроводным интернетом воспользовались 4,8 миллиона раз. Общее количество уникальных устройств, с которых выходили в сеть в прошлом году, превысило отметку в 5,4 миллиона (в 2017 году — более 3,7 миллиона).

БИЛЕТЫ НА ЭЛЕКТРИЧКИ КАЗАНСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ МЖД МОЖНО КУПИТЬ В ПРИЛОЖЕНИИ



Пользователи приложения «Расписание и билеты ЦППК» с последних дней 2018 года могут приобретать разовые билеты для проезда от 24 станций Казанского направления Московской железной дороги, говорится в сообщении пресс-службы Центральной пригородной пассажирской компании. Таким обра-

зом, Казанское направление стало третьим направлением, на котором доступна опция покупки электронных билетов. «Опция покупки электронных билетов появилась в мобильном приложении в сентябре 2018 года. На первом этапе пассажиры могли приобрести билеты только для проезда между 10-ю станциями Павелецкого направления, затем на Павелецком направлении стала возможной покупка от станций с турникетами до любого остановочного пункта

направления, а с декабря — еще и от станций с валидаторами. В ноябре опция покупки билетов в мобильном приложении стала доступна пассажирам Ярославского направления. В 2019 году компания продолжит последовательно подключать оставшиеся направления и будет расширять количество доступных для оформления проездных документов станций. Планируется, что в 2019 году через приложение можно будет купить абонементы», — сообщает пресс-служба ЦППК.

ЦППК

КАДРОВЫЕ ПРОЦЕССЫ В АО «ИПОПАТ» АВТОМАТИЗИРОВАНЫ НА БАЗЕ «1С:ЗУП 3.1»



Благодаря сотрудничеству с «1С-ИжТиСи», пользователи АО «ИПОПАТ» работают в новой учетной системе, а программисты заказчика смогли заняться важными внутренними задачами.

АО «ИПОПАТ» — крупнейшее автотранспортное предприятие в Удмуртии и столице региона Ижевске, которое обслуживает более 90 маршрутов: как городских, так и междугородных. Каждый день автобусами предприятия перевозится более 400 тыс. пассажиров.

Система расчёта зарплат водителей предприятия очень сложная и специфичная. Сроки поддержки «1С:Зарплата и управление персоналом

2.5» подходили к завершению, и компании потребовался переход на редакцию 3.1. Штатным специалистам на погружение в информацию по новой ЗУП, которая сильно отличается от версии 2.5, потребовалось бы много времени и сил.

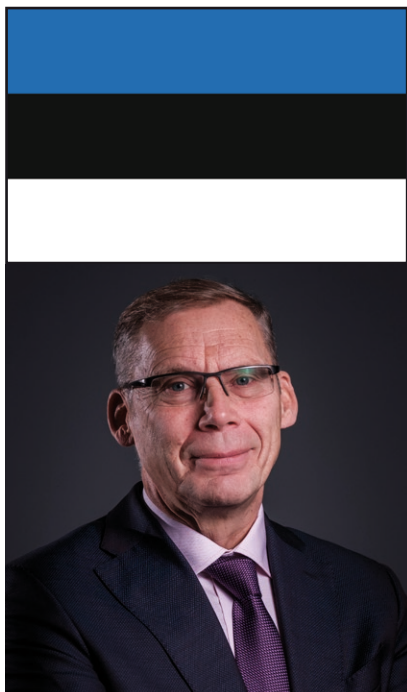
Было решено обратиться за помощью в «1С-ИжТиСи»: подкупил и опыт компании на рынке, и работа с крупными клиентами по всей России и за её пределами. Также важным критерием стало наличие в компании сильных экспертов именно по проектам перехода. Работу было решено начать до того момента, когда сроки поддержки старой ЗУП подойдут к концу.

Формирование технического задания, разработка,

а также тестирование заняли восемь месяцев. По итогам проекта пользователи успешно работают в новой учетной системе.

«Специалисты «1С-ИжТиСи» оказывали нам всестороннюю поддержку, оперативно отвечая на все вопросы, связанные с работой в новой конфигурации. Мы высоко оцениваем главные составляющие сотрудничества: сочетание стоимости, скорости, а также качество оказываемых услуг», — прокомментировал работу специалистов «1С-ИжТиСи» первый заместитель генерального директора Д. Лукин.

itweek.ru



*Хуго Осула (Hugo Osula) –
Председатель правления «Mootor
Grupp» и «Lux Express Grupp»*

«Lux Express» - это крупнейший оператор международных автобусных экспресс-линий, предлагающий свои услуги в 7 странах. Основные направления работы – Хельсинки, Санкт-Петербург, Таллин, Рига, Вильнюс и Варшава. «Lux Express» осуществляет международные перевозки, а также обслуживает внутренние маршруты по Эстонии.

«Lux Express» осуществляет перевозки автобусами класса «Lux Express», «Lux Express Lounge», «Lux Mini» и «Lux Express Special». Кроме этого, компания занимается оформле-

«Сотрудники – это самое главное богатство предприятия, от мудрости, трудолюбия и мотивации которых зависит желание клиента использовать предлагаемые нами услуги. При развитии услуги, главное – найти и применить такие новые идеи и в таком объеме, чтобы потери были бы допустимыми. Необходимо постоянно получать обратную связь и учиться на своих ошибках – именно это ведет к успеху».

Хуго Осула

нием виз и страховок в Россию и Беларусь, а также продажей билетов на паром.

О компании

Торговую марку «Lux Express» представляет «AS Lux Express Estonia» и его дочерние предприятия, которые осуществляют свою деятельность под торговой маркой «Lux Express».

Компания «MootorReisi AS» была основана в 1993 году, начав свою деятельность в Эстонии, Латвии, Литве и Германии. Вскоре она стала одним из ведущих предприятий в Прибалтике, занимающихся международными автобусными перевозками. Главные представительства, операционная база и офисы продаж находятся в Таллине, Риге, Вильнюсе, Варшаве и Санкт-Петербурге.

«Lux Express» — это самая большая сеть автобусных экспресс-линий, которая предлагает регулярные ежедневные международные перевозки, а также междугородные перевозки по Эстонии.

В Эстонии «Lux Express» предлагает комфортабельные и быстрые пассажирские перевозки по следующим маршрутам: Тал-

лин – Тарту, Таллин – Пярну, Таллин – Нарва, Таллин – Курессааре, Таллин – Хаапсалу, Таллин – Выру, Тарту - Курессааре.

«Lux Express» предлагает самые конкурентоспособные цены на поездки в автобусах стандартного класса «Simple Express», а также наиболее комфортабельные путешествия на автобусах люкс-класса «Lux Express».

«Lux Express» установил высокий стандарт обслуживания. Мы регулярно следим, чтобы наше обслуживание оставалось самым лучшим в целом регионе. Мы ценим постоянный профессиональный рост как на личном, так и на командном уровне, а также на уровне всей компании. Наша цель – делать работу немного лучше и более профессионально каждый день.

Мы постоянно инвестируем в обновление автобусного парка, чтобы идти в ногу с быстро развивающимся рынком. Мы хотим предложить своим клиентам наиболее подходящие и комфортные поездки. На данный момент у компании около 80 современных автобусов, оборудованных персональными мультимедийными устройствами.

«LUX EXPRESS LATVIJA»: НЫНЕШНЯЯ СИСТЕМА ПЕРЕВОЗОК ПО ЛАТВИИ ПРИНОСИТ ТОЛЬКО УБЫТКИ

Вопреки тому, что во многих других странах Европы в области внутренних пассажирских перевозок действует свободный рынок, в Латвии другая ситуация – каждый год она приносит

только убытки, а существование предприятий зависит от выделяемых государством субсидий, говорится в материале rus.db.lv.

В 2019 году Дирекция автотранспорта объявила новые конкурсы на заключение до-

говоров с автоперевозчиками, начиная с 1 января 2021 года, а время действия договоров составит 10 лет. Правда, пока ничего не свидетельствует о том, что сложившаяся на данный момент ситуация будет проанализиро-



вана для внесения каких-либо изменений.

Потери — более 15 миллионов евро

Следует отметить, что речь идет именно о междугородных перевозках или о тех, которые осуществляются между городами или краевыми центрами, а не между населенными пунктами или поселками. В соответствии с нашими подсчетами, 75% поездок осуществляется на маршрутах, начальной или конечной точкой которых является Рига. Они являются также и самыми загруженными маршрутами.

В настоящее время система перевозок внутри страны работает по принципу, когда финансирование распределяется в виде лотов с мыслью, что наряду с доходами от рентабельных маршрутов, будут покрываться потери на менее доходных. В то же время данные показывают, что очень доходных маршрутов в реальности вовсе не существует, а транспортная система сделана дорогой и неэффективной.

К примеру, за девять месяцев 2018 года на междугородных маршрутах затраты на каждый пройденный километр составляли 1,04 евро, в то время как доходы от билетов – только 0,56 евро. Это значит, что пассажиры покрывают только 54% затрат. Таким образом, из государственного бюджета покрываются потери в размере 0,48 евро за

каждый пройденный километр.

В целом за период девяти месяцев фактические потери в транспортной системе составили 15 млн. евро. Таким образом, практически все перевозчики на междугородных маршрутах работают с

убытками, которые компенсирует государство.

Свободный рынок для междугородных маршрутов

Проблема не только в невыгодности, но и в самом рыночном принципе. Перевозчики не могут самостоятельно выбирать время рейсов, соответствующий размер и уровень комфорта автобусов, что приводит к несоответствующему использованию автобусов.

Считаю, что пришло время изменить эту ситуацию, позволив на междугородных маршрутах действовать в условиях свободной конкуренции. Это значит, что перевозчики получают свободу для выхода на рынок, выбора времени отправления рейсов, остановок, цен, скидок, каналов продаж, уровня сервиса, а пассажирам, в свою очередь, будет предоставлена свобода выбора наиболее подходящего для себя перевозчика.

Расчеты показывают, что свободный рынок мог бы действовать на более чем половине нынешних перевозок – между Ригой и всеми крупными городами, городами-спутниками Риги и многими региональными городами.

Как решают проблему эстонцы

Междугородные автобусные перевозки открыты для свободной конкуренции во многих странах Европы – в Великобритании,

Германии, Франции, Польше, а также в Эстонии. К примеру, междугородные перевозки из Латвии не имеют ограничений и основаны на коммерческих принципах.

Не надо искать решение далеко – достаточно взглянуть на соседнюю с нами Эстонию, где большие и востребованные маршруты открыты для свободного рынка. В Эстонии важно не только доставить человека из одного города в другой, но и обеспечить соответствующий его желаниям комфорт. Подобный подход создан с учетом долгосрочной перспективы – вместо того, чтобы выбрать личный автомобиль, у человека будет мотивация поехать на автобусе.

Хотя «Lux Express» в данное время работает на рынке международных перевозок, в Эстонии мы внедрили и местные рейсы, на которых ездят те же автобусы, что и на международных маршрутах, в том числе и автобусы бизнес-класса. Таким образом, люди, которые едут из Таллина в Тарту, могут выбрать комфорт. Вопрос – почему такой автобус не мог бы ездить также из Риги в Лиепаю или, например, в Вентспилс?

Я уверен, что эффективизация системы перевозок внутри страны не только поможет сэкономить финансирование, которое сейчас выплачивается бессмысленно, но станет также долгосрочным решением для Латвийского государства в целом. Упорядоченная система междугородного транспорта будет мотивировать людей выбирать более дружелюбный для окружающей среды способ передвижения – автобус, а не личный автомобиль.

Кришьянис Рекис, член правления
«Lux Express Latvija»
По материалам портала «Балтик-Курс»



Association “Development of Coach Terminals of the Country”

Association of Paneuropean Coach Terminals **APC**
is a member of Verband Paneuropäischer Reisebusbahnhöfe e.V.

The Association of Paneuropean Coach-terminals (APC), has the task to examine all the touring bus traffic aspects European-wide and to offer relevant recommendations. The APC makes proposals for solutions to promote the progress of this public service sector in the interest of all involved, in social, economic-technical and independent way.



- increase public awareness of coach traffic in connection with promoting of tourism and encouraging the economic development;
- set up of a central information system for coach-traffic;
- influencing security and casement of traffic carry-out by speeding-up border crossing;
- removal and construction of new coach service areas;
- creation of homogenous traffic management systems for coaches;
- harmonisation of service standards at coach terminals;
- central management of statistical data concerning to coach traffic;
- co-operation with public authorities (especially covered traffic);
- extension and utilisation of the central information system as a central booking- and reservation-system.

On 26th August 2003 the operators of twelve European international coach terminals founded the Association of Paneuropean Coach Terminals (APC) in Riga.



E-mail: info@npravs.ru
Tel./Fax: +7 (495) 786-35-00

125212, Russia, Moscow, Kronshadtskiy bulvar 7, building 4, apartment 21



Отраслевой журнал

РОССИЙСКИЕ АВТОБУСНЫЕ ЛИНИИ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Издается с 2006 года

Единственный независимый отраслевой журнал, освещающий междугородные автобусные перевозки и деятельность автовокзалов.



ЖУРНАЛ ПУБЛИКУЕТ:

- аналитические материалы

- новости отрасли

- интервью с ведущими специалистами

- репортажи с мероприятий отрасли

- презентации и обсуждения инноваций отрасли

- нормативные документы

- освещение деятельности некоммерческих объединений автотранспортных предприятий всех регионов РФ

Распространение:

- целевая рассылка
- на отраслевых мероприятиях автотранспортного комплекса

Электронная версия журнала:
www.rosbuslines.ru

ЖУРНАЛ Ассоциации
Все выпуски журнала

Все выпуски журнала находятся в:

- Российской Государственной библиотеке
- библиотеке НИИАТ
- библиотеке МАДИ



E-mail: info@rosbuslines.ru
Тел./факс: +7 (495) 231-68-35

Адрес редакции: 125212, Москва, Кронштадский бульвар, д.7 стр. 4, офис 21



ЦЕЛЕВАЯ РАССЫЛКА ИЗДАНИЯ

- ◆ Организации – члены Ассоциации «Единая Транспортная Система «Автобусные линии страны».
- ◆ Организации – члены Ассоциации «Развитие автовокзалов страны».
- ◆ Организации – члены Общественного совета по совершенствованию деятельности автовокзалов.
- ◆ Организации – члены Association of Pan-European Coach Terminals (APC).
- ◆ Пассажиры автотранспортных предприятия.
- ◆ Организации, эксплуатирующие автовокзалы и пассажирские автостанции.
- ◆ Некоммерческие организации в сфере транспорта.
- ◆ Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере транспорта.
- ◆ Комитет по транспорту Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.
- ◆ Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.
- ◆ Министерство транспорта Российской Федерации.
- ◆ Министерство внутренних дел Российской Федерации.
- ◆ Государственная инспекция безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации.
- ◆ Генеральная прокуратура Российской Федерации.
- ◆ Федеральная служба безопасности Российской Федерации.
- ◆ Федеральная служба по надзору в сфере транспорта.
- ◆ Научно-исследовательские и высшие учебные организации в сфере автомобильного транспорта.
- ◆ Организации в сфере реализации автобусов, запасных частей, топлива, технического обслуживания, ремонта, переоборудования автобусов, спутниковой навигации, страхования, рекламы.

**Подшивку всех номеров
можно найти в:**

▶ Российской государственной библиотеке (ФГБУ «РГБ»),
119019, Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5

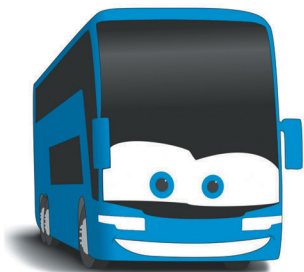
▶ библиотеке Научно-исследовательского института автомобильного транспорта (ОАО «НИИАТ»),
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 24

Журнал

РОССИЙСКИЕ АВТОБУСНЫЕ ЛИНИИ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

▶ библиотеке Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ),
125319, Москва, Ленинградский проспект, д. 64



«НА АВТОБУС»

САЙТ, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, СОЦ.СЕТИ

КОМПЛЕКС ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ ОНЛАЙН-СОПРОВОЖДЕНИЯ

ДЛЯ АВТОВОКЗАЛОВ и ПАТП

Отличный результат без вложений!

Разработка сайта и мобильного приложения, техническое обслуживание, доработки и продвижение в интернете и соцсети полностью за наш счёт.

БЕСПЛАТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ АСУ
и ОНЛАЙН-КАССЫ



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

для АВТОВОКЗАЛОВ, АВТОСТАНЦИЙ и ПЕРЕВОЗЧИКОВ

Организуем продажи электронных билетов на сайте вашей организации и через мобильное приложение с помощью комплекса ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ ОНЛАЙН-СОПРОВОЖДЕНИЯ «НА АВТОБУС»

ООО «КАПИТАЛ»

+7 (3822) 933-188, +7-923-420-1888

mail@na-avtobus.ru



Приглашаем транспортные предприятия к продаже мест через онлайн решения Басфор

Тел.: +7 968 642 43 63

Эл. почта: partners@busfor.com

Басфор — ведущая система продажи автобусных билетов в сети Интернет

